



Bilancio di **sostenibilità** 2018



Lettera agli stakeholder



Il Gruppo Brescia Mobilità presenta il suo terzo bilancio di sostenibilità, e possiamo dire con orgoglio e convinzione che la politica della sostenibilità è ora divenuta pienamente uno dei pilastri su cui poggia la vision che ispira l'agire delle nostre aziende. Le grandi e importanti società a livello europeo e mondiale si stanno muovendo sulla strada della rendicontazione ambientale e sociale, negli ultimi tempi ispirandosi all'Agenda ONU che con i suoi 17 obiettivi al 2030 sta fungendo da preziosissimo traino e ispiratore.

Noi pure abbiamo posto al centro delle nostre riflessioni i goals dell'ONU, impegnandoci per costruire i nostri obiettivi in relazione ad essi e dunque per orientare ad essi sempre di più le nostre azioni. Nel 2018 abbiamo distribuito valore al territorio per un totale di 93.902.842 euro; e gli investimenti a carattere ambientale hanno raggiunto la cifra di 7.980.657 euro.

Abbiamo trasportato oltre 56 milioni di passeggeri sull'intera rete di trasporto pubblico, che comprende metropolitana e bus, registrando un + 4% rispetto all'anno precedente e un + 36% rispetto al 2013, anno di avvio della metropolitana, un incremento in netta controtendenza con il panorama nazionale ma anche lombardo, e dunque tanto più importante e prezioso.

Abbiamo assunto 54 persone, portando il totale dei dipendenti del Gruppo a 714, una cifra significativa per la nostra città e il nostro territorio. Particolare impegno è stato inoltre profuso nel welfare aziendale, per costruire un sistema interno che poggia sui pilastri di salute e prevenzione, al fine di garantire e favorire il benessere dei collaboratori a 360°: abbiamo avviato iniziative specificatamente dedicate all'informazione e alla formazione sul benessere, e altre sono in programma per i prossimi mesi.

Operiamo con la massima attenzione all'ambiente, in tutti gli ambiti del nostro lavoro: la scelta dell'alimentazione a metano per i bus, fatta anni addietro, va in questa direzione e proprio nel 2018 abbiamo raggiunto il considerevole obiettivo di una flotta 100% green. A questo si aggiungono le politiche ecologiche nella gestione delle risorse, nella raccolta differenziata e nell'autoproduzione di energia grazie al fotovoltaico.

Riponiamo la massima attenzione nei confronti dei nostri clienti: nel 2018 abbiamo gestito 61.818 contatti, attraverso il nostro customer care attivo 365 giorni all'anno, dalle ore 7.30 alle 22.00, tramite telefono, Whatsapp, e-mail, Facebook, Twitter e Instagram.

Abbiamo organizzato 45 iniziative dedicate alla sostenibilità o alla promozione della mobilità sostenibile, raggiungendo oltre 25 mila persone.

I servizi che noi progettiamo, realizziamo e promuoviamo sono per loro natura orientati alla sostenibilità, poiché il trasporto pubblico, la sharing mobility e l'intermodalità rappresentano oggi in tema trasportistico l'optimum della sostenibilità. Ma l'orientamento del Gruppo Brescia Mobilità alla CSR non si limita a questo: non è sufficiente fare servizi sostenibili per essere sostenibili. Per scegliere convintamente la strada della sostenibilità serve un'azione corale in tutti i processi aziendali, e a tutti i livelli. Il bilancio di sostenibilità 2018 del nostro Gruppo racconta di questa scelta e di questo impegno, che ha potuto dare, in soli tre anni, apprezzabili risultati, grazie allo sforzo e alla collaborazione di tutti i nostri stakeholder: in primo luogo i nostri dipendenti, poi gli Enti, le associazioni del territorio, i fornitori, e ultimi - ma non certo per importanza - i nostri clienti, al cui benessere e alla cui soddisfazione tendiamo ogni giorno.

”

Carlo Scarpa
Presidente
di Brescia Mobilità

Ezio Cerquaglia
Amministratore
Unico di Brescia
Trasporti

Flavio Pasotti
Presidente
di Metro Brescia

Marco Medeghini
Direttore Generale
del Gruppo Brescia
Mobilità



Abbiamo trasportato oltre 56 milioni di passeggeri sull'intera rete di trasporto pubblico.

Operiamo con la massima attenzione all'ambiente, in tutti gli ambiti del nostro lavoro.

Riponiamo la massima attenzione nei confronti dei nostri clienti.

Abbiamo organizzato 45 iniziative dedicate alla sostenibilità o alla promozione della mobilità sostenibile, raggiungendo oltre 25 mila persone.

Non è sufficiente fare servizi sostenibili per essere sostenibili. Per scegliere convintamente la strada della sostenibilità serve un'azione corale in tutti i processi aziendali, e a tutti i livelli.

Indice

PAG 9 ● Premessa e nota metodologica

PAG 10 ● I nostri stakeholder

PAG 15 ● Quadro normativo di riferimento

1.
L'identità
del Gruppo

PAG 16

2.
Il sistema
di mobilità
integrata

PAG 32

3.
La responsabilità
economica

PAG 64

4.
La responsabilità
ambientale

PAG 70

5.
La responsabilità
sociale

PAG 82



Premessa e nota metodologica

Nel 2015 Brescia Trasporti – società del Gruppo Brescia Mobilità – si era dedicata ad una prima, preziosa, esperienza di rendicontazione, frutto di un ampio processo di condivisione aziendale.

Riscontrato il successo dell'iniziativa, nel 2016, si è deciso di ampliare quel primo importante lavoro, realizzando un bilancio di tutto il Gruppo Brescia Mobilità.

Il bilancio di sostenibilità 2017 aveva proseguito la strada intrapresa, evidenziando il contributo che il Gruppo porta ai Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite e ispirandosi alle linee guida aggiornate dall'associazione di categoria ASSTRA.

Il bilancio di sostenibilità 2018 si presenta in una veste grafica rinnovata, confermando tuttavia le modalità di rendicontazione finora seguite arricchite però da un lavoro prezioso per il futuro relativo alla ricostruzione della catena di passaggi aziendali che, dalla rilevazione di un dato, porta alla validazione dello stesso, prima della sua pubblicazione.

Gli indicatori numerici riportati si riferiscono sempre al 2018, con eventuale confronto con l'anno precedente.

Gli stakeholder

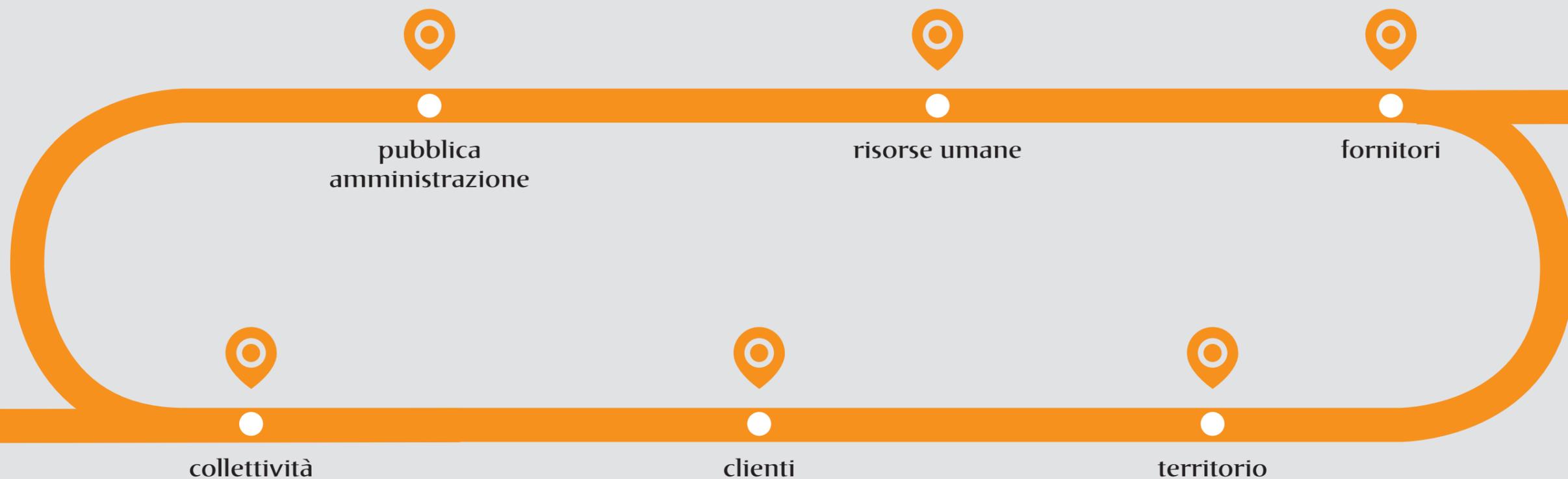
I nostri punti di riferimento

Nessuna azienda è un'isola, ma interagisce con persone e altre aziende

Questo vale ancora di più nel caso di un'azienda che gestisce la mobilità, le cui azioni hanno conseguenze concrete nella vita dei cittadini, della comunità - ed effetti tangibili sull'ambiente e sull'economia del territorio.

Ecco perché ragioniamo sempre in termini di stakeholder: tutti quei soggetti che sono coinvolti nelle nostre attività o possono influenzarle.

Sono **i clienti, i dipendenti, i fornitori, gli enti pubblici** con cui collaboriamo: ascoltiamo i loro interessi, consideriamo le loro aspettative, mettendoli al centro di ogni nostro progetto.



Chi sono i nostri stakeholder

potere

Stakeholder istituzionali

- Pubbliche amministrazioni
- Organismi di controllo
- Organismi societari di controllo

Stakeholder chiave

- Committenti
- Utilizzatori
- Organismo sociale amministrativo/assembleare

Stakeholder marginali

Stakeholder operativi

- Fornitori
- Risorse Umane

interesse

i soggetti che hanno sull'azienda un **potere di influenza formale o informale**

i soggetti con cui interagiamo maggiormente e **da cui dipendono le nostre attività quotidiane**

i soggetti per i quali abbiamo **responsabilità legali, finanziarie ed operative**, stabilite da regolamentazioni, contratti, politiche aziendali, codici di condotta

i soggetti che sono in una **condizione di dipendenza** nei confronti della nostra azienda e dei nostri servizi

i soggetti che hanno un **ruolo di rappresentanza**

Gli stakeholder marginali

sono le figure di contorno, che richiedono minimi sforzi e controlli. La strategia ottimale di gestione è tenere informati questi soggetti sugli aspetti salienti, con un'informativa breve e regolare.

Gli stakeholder istituzionali

sono potenti, ma il loro livello di interesse e coinvolgimento nelle strategie dell'organizzazione è basso. Sono generalmente passivi, ma possono assumere specifici ruoli attivi come conseguenza di determinati eventi. La strategia ottimale di gestione è riconoscerne il ruolo, per far sì che l'organizzazione possa gestire al meglio eventuali momenti critici, senza che si verifichino contrapposizioni e conflitti.

Gli stakeholder operativi

sono le entità coinvolte in maniera significativa, che hanno però scarsa influenza sulle decisioni. La strategia ottimale di gestione è ascoltare attivamente, cioè assorbire i diversi punti di vista espressi dai soggetti operativi e dare costantemente ritorni di comunicazione.

Gli stakeholder chiave

sono sia potenti che fortemente interessati alle strategie dell'organizzazione. La strategia ottimale è gestire da vicino, ossia curare ogni dettaglio anche minimo della relazione.



Il quadro normativo di riferimento

Negli ultimi anni il quadro di riferimento per i gestori di servizi pubblici ha subito profondi cambiamenti, dovuti all'introduzione di nuove normative.

Tra le più rilevanti citiamo:

- **il D.Lgs. 175/2016, in materia di società a partecipazione pubblica;**
- **il D.Lgs. 50/2016, di riforma del previgente codice sui contratti pubblici;**
- **il Regolamento Europeo 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.**

Il rispetto di queste norme ha comportato importanti variazioni negli assetti organizzativi e nelle prassi gestionali delle società del nostro gruppo.

1.

L'identità del Gruppo

La mobilità urbana sostenibile in tutti i suoi aspetti: ecco il nostro lavoro e il nostro impegno.





Pianifichiamo e gestiamo un sistema integrato di mobilità in linea con gli indirizzi dell'amministrazione comunale e nel rispetto delle esigenze dei clienti, dei dipendenti, dell'ambiente e del territorio.

Il concetto alla base del nostro lavoro è l'intermodalità, che unisce tutte le possibilità di muoversi in modo sostenibile: bus, metro, bike&car sharing.



trasporto pubblico con autobus e metropolitana



bike e car sharing



parcheggi in struttura e parcometri



semafori e tecnologie di controllo del traffico (ZTL, multaphot) e della sicurezza



segnaletica stradale

1.1

Una linea che va dal 1908 al futuro

Nasce a Brescia la Divisione Trasporti per la gestione dei tram elettrici dedicati al trasporto pubblico.

1908

Avento dei bus.

1967

Anni '30

I tram vengono via via sostituiti dai filobus.

Anni '70

Vengono affidati all'Azienda Servizi Municipalizzati di Brescia nuovi servizi legati al controllo del traffico, come l'installazione, la gestione e la manutenzione degli impianti semaforici.

Nasce la Divisione Soste, per gestire la sosta a raso a pagamento e realizzare le numerose infrastrutture dedicate alla sosta all'interno della città.

1989

Brescia Trasporti SpA si aggiudica la gara per la gestione del trasporto pubblico locale. Iniziano i lavori per la realizzazione della metropolitana.

2003

2001

Nasce Brescia Mobilità, con l'obiettivo di gestire in forma integrata e autonoma l'intera mobilità dell'area urbana. Tra le aziende controllate anche Brescia Trasporti, erede della Divisione Trasporti di ASM.

Brescia Trasporti SpA si aggiudica la gara per la gestione del trasporto pubblico locale a Desenzano.

2012

2004

Inizia l'attività di Brescia Trasporti per programmare e coordinare i servizi di trasporto pubblico della città di Brescia e di 14 comuni limitrofi.

Brescia Mobilità incorpora Sintesi SpA.

2014

2013

Il 2 marzo si effettua la prima corsa della metropolitana leggera automatica. Brescia Mobilità acquisisce la maggioranza societaria di Metro Brescia.

Il Gruppo Brescia Mobilità con le sue controllate progetta, gestisce e promuove l'intero sistema integrato di mobilità sostenibile di Brescia, estendendo la sua azione a territori limitrofi della provincia bresciana e mantovana, grazie alla partecipazione tramite NTL (Nuovi Trasporti Lombardi) di Apam Esercizio, la società di trasporto pubblico di Mantova e provincia.

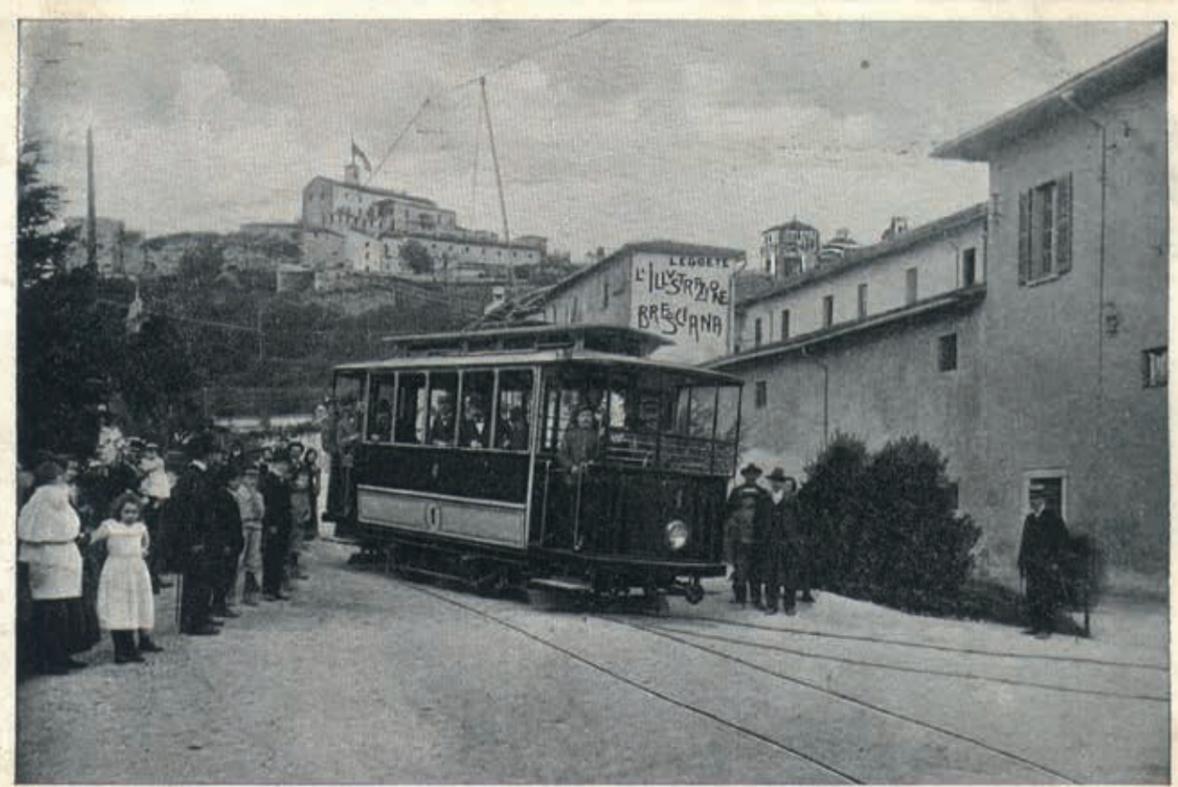
Oggi

Esposizione di Brescia 1904.

Il tram elettrico del Colle Cidneo
(Brescia - Canossi & C.
Fot. Ogliari)

Tram in Corso Zanardelli

BRESCIA-CANOSSI & C. FOT. OGLIARI



Esposizione di Brescia 1904 — IL TRAM ELETTRICO DEL COLLE CIDNEO



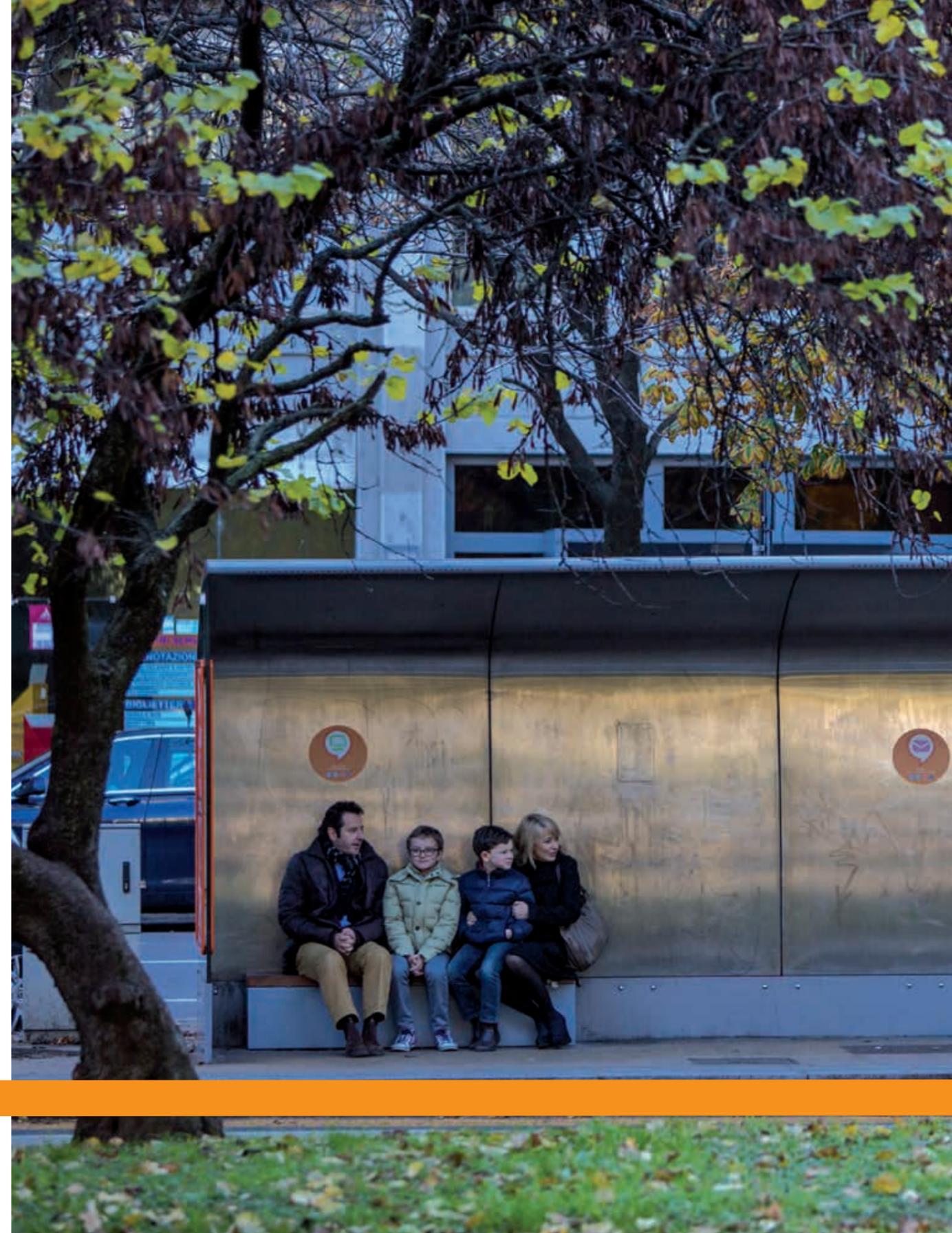
1.2

In ogni viaggio trasportiamo valori

Agiamo e ci muoviamo in una città e in un territorio con le sue persone, la sua storia, il suo contesto sociale, politico, tecnologico e culturale con cui ci confrontiamo ogni giorno.

Il nostro lavoro quotidiano consiste nell'offrire ai cittadini servizi sicuri, efficienti e tecnologicamente avanzati, sviluppando e diffondendo la cultura e la consapevolezza di numerosi valori:

- la **qualità dei servizi** forniti
- la **riduzione dell'inquinamento** e il **miglioramento delle prestazioni ambientali**
- la **salute e sicurezza dei lavoratori** e la prevenzione dei rischi nei luoghi di lavoro
- il rispetto degli **obblighi di conformità** legislativa e normativa applicabili

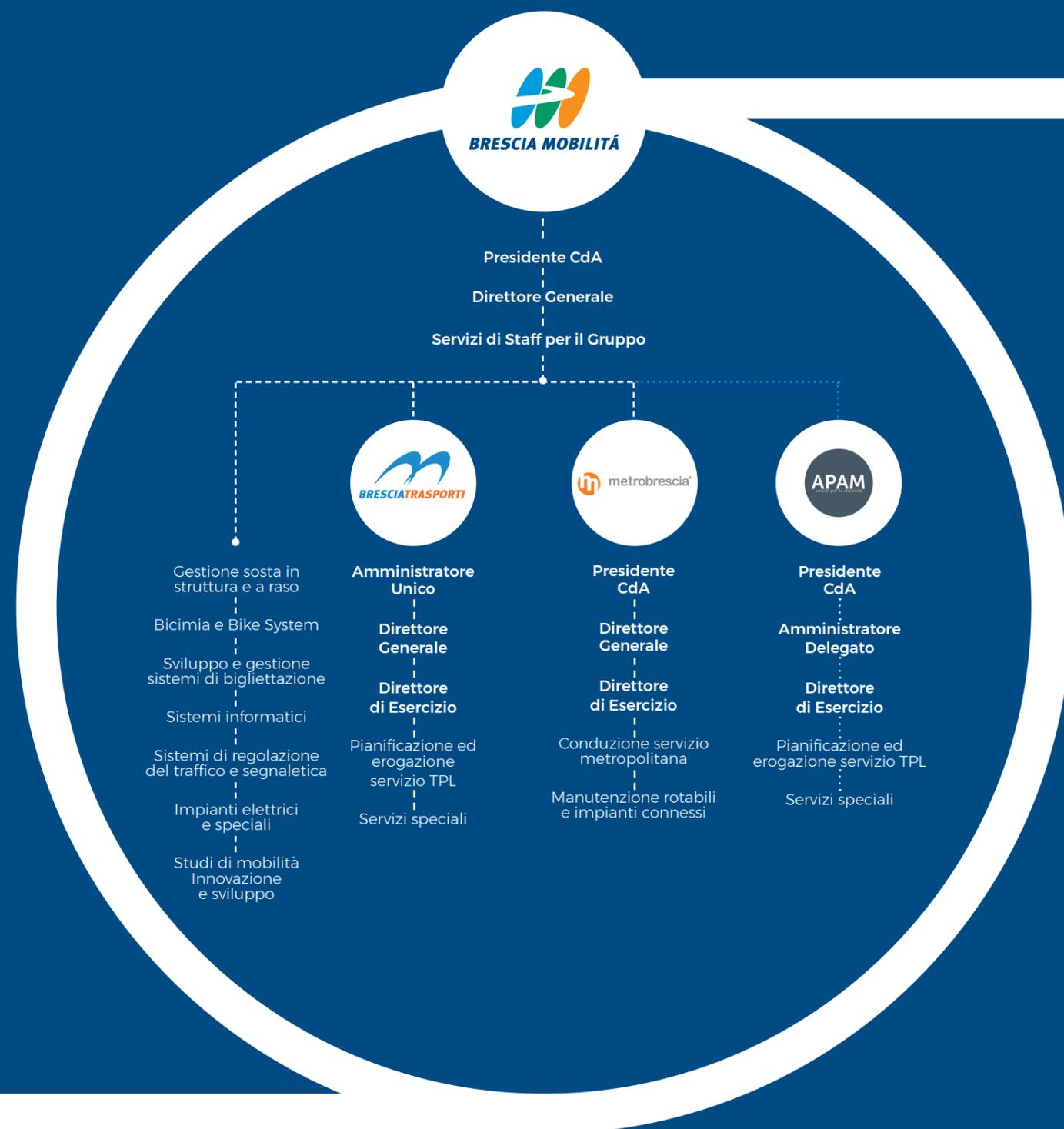


1.3

La struttura organizzativa

Le società del Gruppo sono presiedute da un organo amministrativo (Consiglio di Amministrazione o Amministratore Unico) indicato dall'azionista Comune di Brescia e sono coordinate da un unico Direttore Generale.

Questo garantisce un approccio strategico, unitario e integrato ai servizi erogati e più in generale ai temi della mobilità sostenibile del territorio.



1.4

I sistemi di gestione

Abbiamo implementato sistemi di gestione della qualità e sicurezza sul lavoro ed aderito a standard di certificazione volontari. In più, la società del Gruppo con maggiori impatti ambientali mantiene aggiornata la certificazione specifica **UNI EN ISO 14001**.

Per tenere sotto controllo le prestazioni dei processi aziendali, abbiamo stabilito una serie di indicatori per tutte le società del Gruppo:

- **gestionali**
- **di processo/servizio**
- **economico-finanziari**
- **ambientali**
- **sulla salute e la sicurezza dei lavoratori**

Tutti gli indicatori che incidono sui processi decisionali e sulla definizione delle strategie aziendali sono analizzati, riesaminati e, in caso di necessità, rimodulati periodicamente durante i comitati direzionali.

Proprio i comitati direzionali hanno il compito di verificare i processi chiave e valutare la necessità di istituire nuovi indicatori o di modificare quelli esistenti se ritenuti non più significativi.

In occasione del Riesame della Direzione gli indicatori vengono analizzati e consuntivati insieme a tutti gli elementi del sistema di gestione, in termini di risultati raggiunti e criticità.

Nel corso del 2017 tutte le società del Gruppo hanno adottato l'approccio Risk Based richiesto dalle nuove versioni "2015" degli standard **UNI EN ISO 9001** e **UNI EN ISO 14001**, rinnovando le certificazioni corrispondenti.

Nel corso del 2018 è iniziato l'adeguamento al Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori al nuovo standard **UNI ISO 45001:2018** per tutte le società del Gruppo. Previsione di adeguamento entro il primo semestre del 2019, con nuova certificazione per Metro Brescia Srl.



Gli indicatori vengono analizzati periodicamente e consuntivati annualmente.

1.5

Gli strumenti di vigilanza

Trasparenza, legalità, prevenzione della corruzione

La Legge 6 novembre 2012, n. 190, e ss.mm. ii. ha introdotto nell'ordinamento italiano un sistema organico di prevenzione della corruzione che si caratterizza, per formulazione e attuazione, su due diversi livelli (nazionale e decentrato) di strategie di prevenzione della corruzione.

Una delle misure previste per prevenire il fenomeno corruttivo è rappresentata dalla **trasparenza**, la cui normativa di riferimento è il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e ss.mm.ii.

In quest'ottica le Società del Gruppo Brescia Mobilità:

- a)** hanno nominato, nel mese di agosto 2014, il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e Responsabile per la Trasparenza delle Società medesime;
- b)** hanno adottato, nel mese di dicembre 2014, il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione (P.T.P.C.) ed il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità (P.T.T.I.) per il triennio 2015-2017, quale principale sistema di controllo interno e di contrasto alla corruzione e all'illegalità;
- c)** annualmente adottano l'aggiornamento al P.T.P.C.

Il documento 2018 è stato approvato a gennaio 2018. A inizio di ogni anno è previsto l'aggiornamento.



Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi

Oltre ai sistemi di gestione certificati, le aziende dispongono dei seguenti sistemi di controllo:

Gli Organismi di Vigilanza delle Società del Gruppo

Ogni società del Gruppo Brescia Mobilità ha nominato un proprio Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Questo Organismo svolge attività di vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo, sulla sua adeguatezza ed effettività, nonché attività di monitoraggio in coordinamento con gli altri organi preposti ai controlli, quali il Collegio Sindacale, il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e l'Internal Auditing. L'Organismo di Vigilanza è il soggetto incaricato di ricevere le segnalazioni in merito alla violazione del Codice Etico e del Modello Organizzativo, di predisporre relazioni ad hoc e di proporre eventuali aggiornamenti al Modello nel caso in cui ciò si renda necessario. Il Codice Etico individua una serie di principi ai quali i soggetti che lavorano o interagiscono con la Società devono conformarsi e dei quali deve essere garantito il rispetto, mediante la previsione di appositi protocolli di controllo.

Il Responsabile della prevenzione della corruzione e responsabile per la trasparenza

Nell'ambito del sistema di controllo interno, il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza si occupa, in materia di corruzione, di monitorare l'attuazione delle misure specifiche e generiche previste nel P.T.P.C. e, in materia di trasparenza, di monitorare l'aggiornamento e la completezza dei dati e dei documenti pubblicati nella sezione "Società Trasparente" del sito del Gruppo Brescia Mobilità: www.bresciamobilita.it.

L'Internal Auditing

A livello di Gruppo, il servizio Internal Auditing, oltre alle varie attività di Audit, si rende garante del sistema di controllo interno sui processi aziendali che hanno impatto sul Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità. L'attività si esplica per mezzo di controlli periodici, acquisendo evidenze del rispetto delle procedure stabilite dalle società e segnalando eventuali anomalie.

Il Responsabile della Protezione dei Dati

Il Responsabile della Protezione dei Dati è figura individuata a livello di Gruppo, in attuazione di quanto prescritto dal Regolamento UE 679/2016 con compiti di carattere consultivo in tema di protezione di dati personali e di controllo sull'osservanza del Regolamento nell'ambito delle Società del Gruppo Brescia Mobilità. Tale Responsabile è stato nominato nel mese di maggio 2018.

2.

Il sistema di mobilità integrata

L'obiettivo di un servizio di mobilità integrata è dare ai cittadini tutti gli strumenti per muoversi in modo efficiente, rapido, economico e sostenibile.

Questo si ottiene miscelando diverse tipologie di mezzi di trasporto, il che permette ai cittadini di scegliere fra diverse opportunità di servizio e di ridurre l'impatto ambientale, sociale ed economico generato dall'utilizzo dei veicoli privati.

Il trasporto pubblico locale è parte fondamentale di questo **sistema**, in sinergia con il car/bike/scooter sharing, il car pooling, i sistemi dei parcheggi e di controllo della viabilità.

Gestire questo insieme di strumenti e di servizi è esattamente il nostro impegno quotidiano sul territorio bresciano.





2.1 Autobus

Il trasporto pubblico urbano interessa la **città di Brescia e i 14 comuni limitrofi**: Borgosatollo, Botticino, Bovezzo, Caino, Castel Mella, Cellatica, Collebeato, Concesio, Flero, Gussago, Nave, Poncarale, Rezzato, Roncadelle.

Si sviluppa attraverso **16 linee**, a cui si aggiunge **una linea specifica per il periodo estivo**.

Fanno parte dell'offerta di mobilità su gomma anche i servizi specializzati **scuole** e **Gran Turismo**.

Il servizio di trasporto pubblico su gomma è gestito da Brescia Trasporti SpA e viene realizzato sulla base del Contratto di Servizio stipulato nel 2004 tra il Comune di Brescia e l'Associazione Temporanea di Imprese (ATI), che fa capo a Brescia Trasporti SpA (capogruppo) con SIA - Società Italiana Autoservizi SpA e AGI - Auto Guidovie Italiane SpA.

Dal 2012 Brescia Trasporti gestisce anche il servizio di trasporto **pubblico nel comune di Desenzano del Garda**, con tre linee nei giorni feriali e una linea dedicata nei giorni festivi.



16 linee



15 comuni





-  passeggeri
-  capacità media posti
-  km percorsi (include navette)
-  corse (include navette)
-  fermate
-  con palina elettronica
-  con pensilina
-  lunghezza tracciato

	Brescia		Desenzano	
	2017	2018	2017	2018
 passeggeri	36.882.988	38.579.411	400.210	405.328
 capacità media posti	100	96	95	93
 km percorsi (include navette)	8.414.109	8.524.698	273.081	278.808
 corse (include navette)	578.849	581.384	38.068	38.525
 fermate	1.732	1.744	93	96
 con palina elettronica	73	74		
 con pensilina	320	322		
 lunghezza tracciato	289,71	289,71	48,41	48,41



APAM Mantova


passengeri

2017
8.917.258

2018
8.911.984


numero di autobus

320

322


km percorsi

10.174.340

10.425.000


corse giornaliere

1.264

1.424


fermate

1.844

1.844


numero di linee

58

62


km di rete

4.128

4.183

I nostri obiettivi

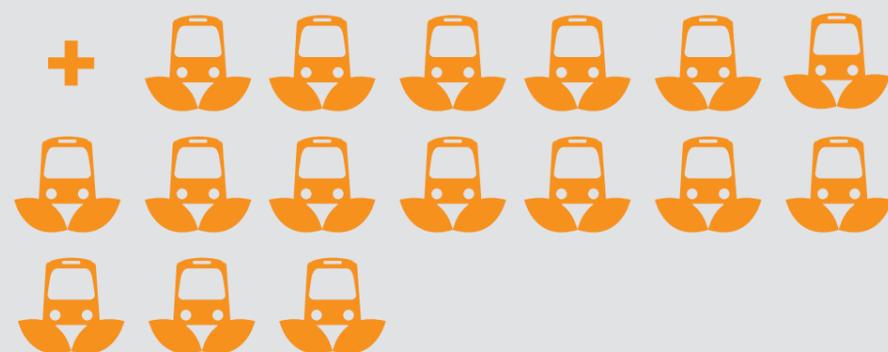
In linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite



 nuovi autobus a metano
+ 16

Potenziare il sistema di mobilità sostenibile

Acquistare 16 nuovi autobus a metano (modello Euro 6) da destinare alle linee urbane di Brescia e Desenzano del Garda.



2.2 Metropolitana

Con i suoi 13,1 km di estensione, la metropolitana di Brescia è al quarto posto in Italia per lunghezza del percorso, dopo le grandi città di Milano, Roma e Napoli. Ed è al primo posto in assoluto fra le metropolitane leggere italiane.

Un primato che si sviluppa su un tragitto interamente protetto (parte in galleria, parte a raso e parte in viadotto), che collega i quartieri nord a quelli della zona sud-est, per un totale di **17 stazioni**.

Il primo treno parte ogni giorno alle ore 5.00 e l'ultimo alle 24, ad eccezione del sabato e di alcune giornate particolari in cui l'orario è prolungato fino all'una di notte.

Il servizio di metropolitana è gestito da Brescia Mobilità che si avvale, per la conduzione tecnica e la manutenzione, di Metro Brescia.



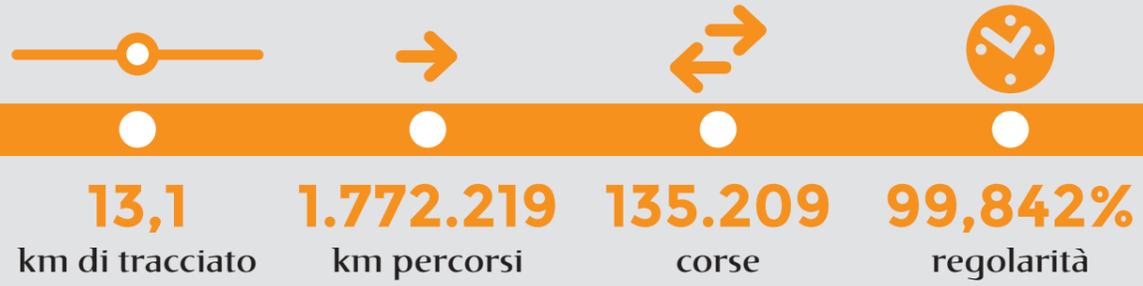
17 stazioni

Passeggeri in continua crescita



Dal 2013, anno di avvio della metropolitana, **il numero dei passeggeri che utilizzano i servizi di trasporto pubblico a Brescia è cresciuto costantemente**. Anno dopo anno, più persone in autobus e metropolitana significa meno auto sulle strade, meno inquinamento, più sicurezza. Una qualità di vita migliore per tutta la città.





18
treni



240 72 314 2
passengeri per ogni treno

18.087.918
passengeri totali
17.389.544 nel 2017

49.556
passengeri al giorno
47.667 nel 2017

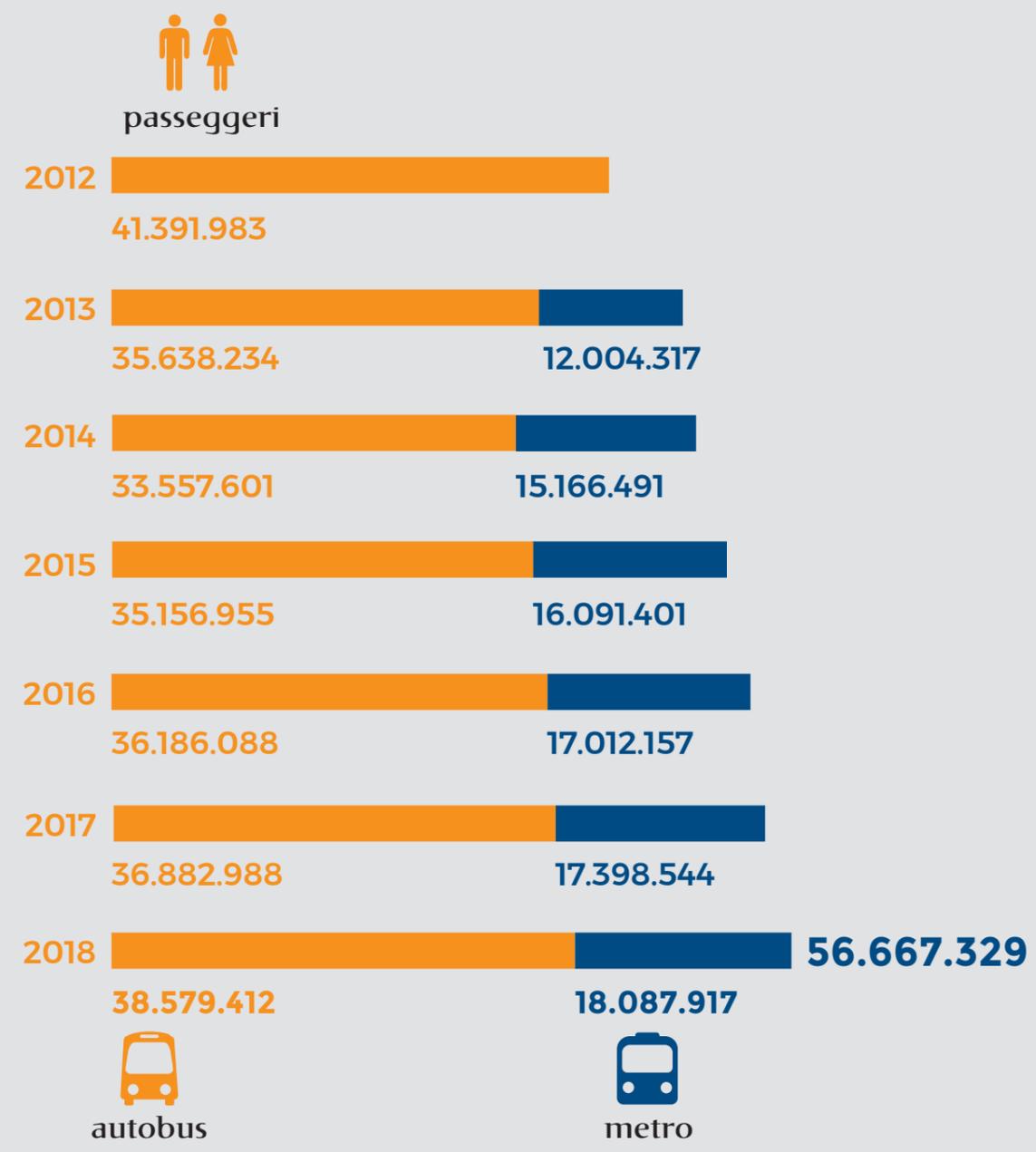
passengeri nel 2018
+ 4 %






 incremento
 passeggeri tpi
 dal 2012 al 2018
+ 15.275.346

L'incremento di passeggeri del trasporto pubblico a Brescia in 6 anni



2.4 I sistemi di sharing

Bicimia

Il sistema automatico di noleggio biciclette per muoversi agevolmente ed ecologicamente per la città. Come funziona? Le postazioni collocate nei punti strategici della mobilità cittadina ospitano le biciclette che si prelevano usando la Omnibus Card.

Nel 2016 è stato attivato anche il servizio **Bicinamia**, rivolto a tutti i bambini a partire dai 6 anni.

A maggio 2018 è iniziata la sperimentazione del servizio di bike sharing **e-Bicimia** dedicato alle biciclette elettriche.

Bike Point e Bike Station

Nel **Bike Point** inaugurato nel 2016 in Largo Formentone, si possono avere informazioni, effettuare piccole riparazioni, acquistare gadget, partecipare a incontri ed iniziative sul tema della mobilità sostenibile.

La **Bike Station**, in Piazzale della Stazione, è uno spazio aperto h24, dedicato alla riparazione, al noleggio e al parcheggio delle biciclette.





bicimia

↓ 2.184.149
kg di CO₂
non emessa

726.986
prelievi
643.214 nel 2017

1.526.670
km
1.350.749 nel 2017

16.087.675
km percorsi
dall'inizio del servizio

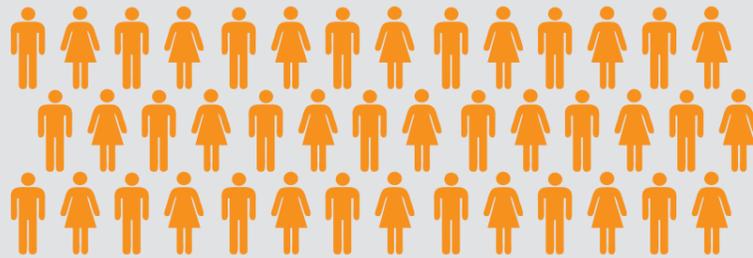
3.706.387
numero di viaggi
dall'inizio del servizio



83
postazioni

○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
da 24 a 83
postazioni in 8 anni

24.532
abbonati
21.645 nel 2017



10
operatori



**servizio
h24**



+ 13,3%
abbonati
nel 2018



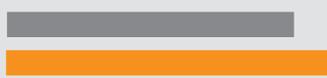
servizio
lun-ven 9/19
sab 9/13



piccola officina
manutenzioni
vendita bici
gadget e accessori



eventi, conferenze
interviste e incontri



9.000
partecipanti stimati
ad eventi nel 2018
8.000 nel 2017



servizio
h24



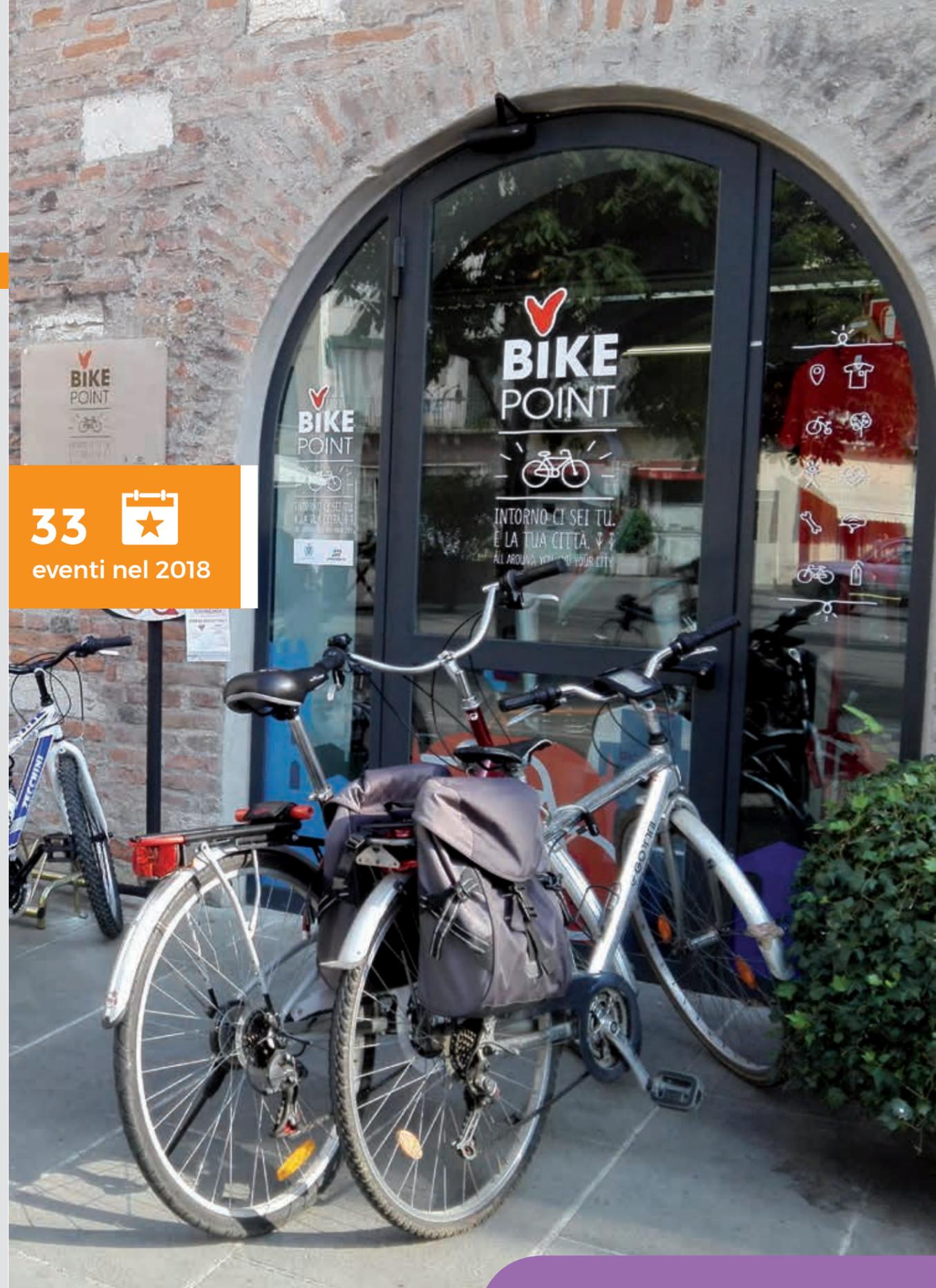
piccola
officina



423
posti
per bici



153
abbonamenti
attivi nel 2018



33
eventi nel 2018

Car Sharing ed E-scooter sharing

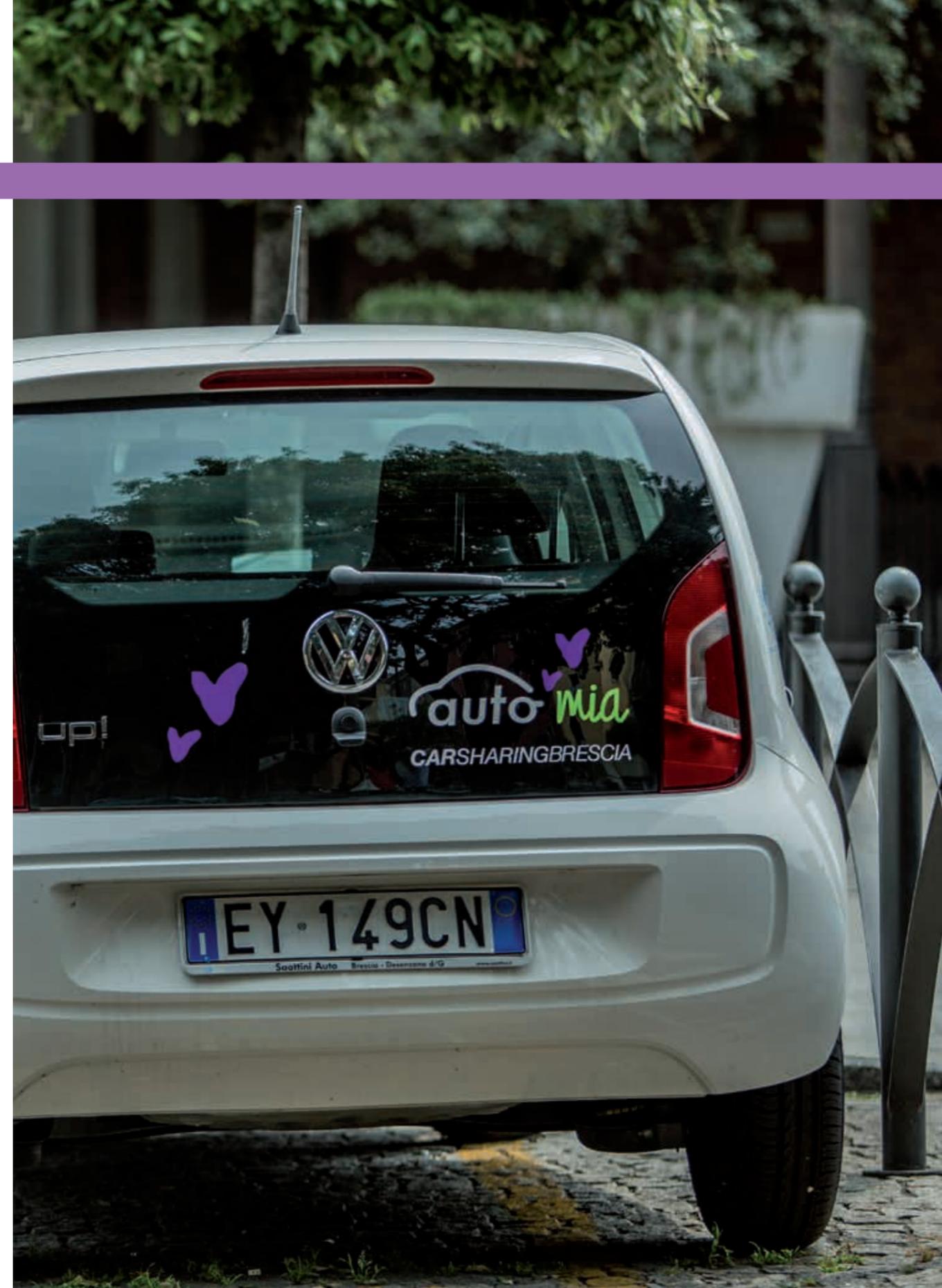
Attivo dal febbraio 2015, **Automia** è il servizio di car sharing della città di Brescia che permette di utilizzare un'automobile su prenotazione, prelevandola e riportandola in un parcheggio dedicato.

Tanti vantaggi concreti:

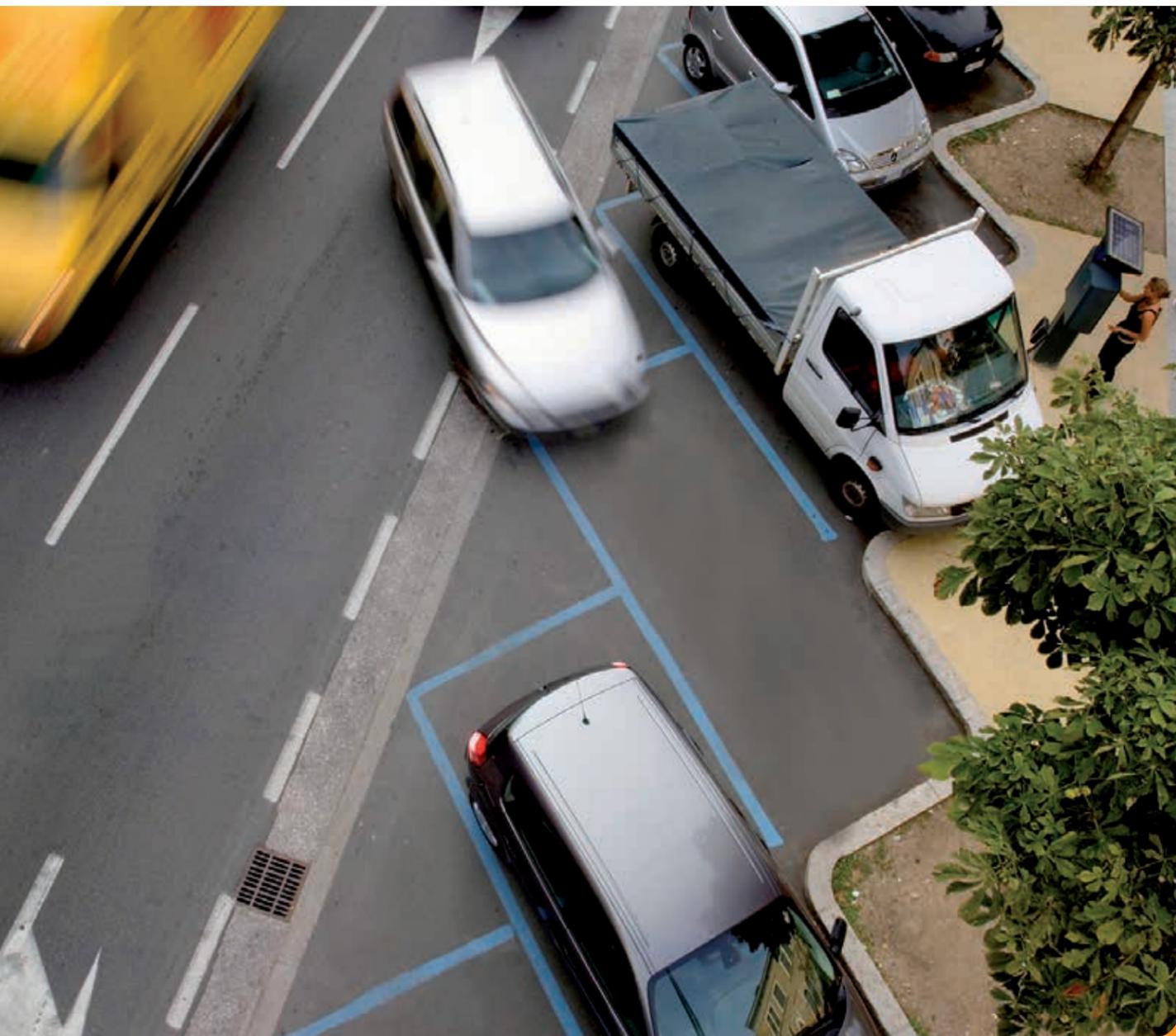
- **accesso consentito alle zone ZTL**
- **parcheggio gratuito in città**
- **libera circolazione anche nei giorni di blocco del traffico**

Il servizio di **E-Scooter Sharing** è attivo a partire dal 2016: un'alternativa ecologica per muoversi in città in modo agile, silenzioso ed economico.

- **Velocità massima: 45 km/h**
- **Autonomia: oltre 80 km.**



2.5 Parcheggi e parcometri



20
parcheggi totali
a Brescia



4
parcheggi
scambiatori metro



5
parcheggi
fuori Brescia



posti auto

11.179

1.237

461



337
parcometri a Brescia



posti auto parcometrati

755
a Iseo

4.866
a Brescia

663
a Desenzano

2.6 I sistemi di regolazione del traffico

Nel centro storico di Brescia è istituita una **Zona a Traffico Limitato (ZTL)** con accesso consentito ai soli residenti e autorizzati. Dal 2006 è installato un sistema di controllo automatico degli accessi alla ZTL e da allora ci occupiamo della gestione e manutenzione degli apparati, delle connessioni telematiche e delle prime verifiche sui passaggi.

La nostra gestione comprende anche:

- **impianti di regolazione semaforica** telecontrollati centralmente, organizzati e coordinati per aree omogenee, in funzione delle condizioni di traffico
- **punti di misura** per l'acquisizione continua e l'archiviazione **dei dati di traffico**
- **impianti di sicurezza TV-CC**, con postazioni di ripresa collegate con la Polizia Locale, i Carabinieri e la Questura
- **impianti per il controllo infrazioni** ad altrettanti incroci semaforizzati
- altri **sistemi di messaggeria elettronica** che comunicano lo stato di **occupazione dei parcheggi della zona**.

Tutela dei dati personali

La raccolta delle immagini viene effettuata nel pieno rispetto della vigente normativa in materia. Le immagini registrate possono essere visionate solo ed esclusivamente previa richiesta da parte dell'Autorità Giudiziaria o delle Forze dell'Ordine.



19
portali
controllo
accessi ZTL

19 nel 2017



183
incroci
con
semafori

180 nel 2017



193
TVCC
postazioni
di ripresa

163 nel 2017



200
punti di
misurazione
del traffico

200 nel 2017



17
impianti per
il controllo
delle infrazioni

17 nel 2017

2.7 Altri servizi

Studi di mobilità

Le esigenze dei clienti e del territorio cambiano. E i servizi di mobilità devono cambiare in linea con queste nuove esigenze. Ecco spiegata l'importanza e la necessità dei numerosi e continui studi che sviluppiamo e applichiamo in linea con il mandato dell'Amministrazione Comunale. Su questi studi si basa l'organizzazione dei servizi, la loro evoluzione e la progettazione di sistemi sempre più innovativi, l'adozione di nuove tecnologie e le collaborazioni con partner nazionali ed internazionali.

Le principali attività del 2018 hanno riguardato il progetto per la realizzazione di due nuove linee di tram per la città di Brescia.



Noleggio bus Gran Turismo

Dal 1996 Brescia Trasporti ha attivato il servizio di noleggio bus Gran Turismo con conducente per viaggi nazionali ed internazionali.

- Flotta: 8 bus Gran Turismo.
- Massimo comfort a bordo.
 - Conducenti di alta professionalità.
- Cura continua del cliente, dal preventivo al viaggio.



L'officina di Brescia Trasporti

L'officina si occupa della manutenzione della flotta di bus e del pronto intervento in linea.

Si apre anche al pubblico per la manutenzione, riparazione e revisione periodica di automobili, motocicli e ciclomotori, in questo continuando il rapporto dell'azienda con i cittadini.



Servizi scolastici

Con l'obiettivo di agevolare le famiglie negli spostamenti di bambini e ragazzi da casa a scuola e viceversa, proponiamo questo servizio alle scuole dell'infanzia e alle secondarie di primo grado. Le soluzioni sono realizzate con Brescia Trasporti, in accordo con le Amministrazioni locali e i singoli istituti scolastici.



H-Bus

Il servizio di trasporto dedicato alle persone diversamente abili. È gestito da Brescia Trasporti in collaborazione con il Settore Servizi Sociali del Comune di Brescia.

I nostri obiettivi

In linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite



Potenziare il sistema di mobilità sostenibile significa:

Realizzare, con la collaborazione di Ferrovie dello Stato Italiane, il **progetto di fattibilità** tecnico-economico per la **realizzazione di 2 nuove linee di tram a Brescia**, con il relativo finanziamento.



Avviare lo studio di fattibilità per l'**impiego di biometano e risorse ecocompatibili** per i sistemi di mobilità.



3.

La responsabilità economica

Il Bilancio di Esercizio 2018 è consultabile sul sito www.bresciamobilita.it e fornisce informazioni dettagliate sui risultati economici, in base ai parametri patrimoniali e finanziari stabiliti dal Codice Civile.

La rendicontazione sociale utilizza invece i dati di bilancio per quantificare, in forma più esplicita e sintetica, gli effetti dell'attività aziendale sui principali stakeholder.



3.1

I dati economici consolidati del gruppo

La tabella riporta i dati relativi al consolidato tra Brescia Mobilità, Brescia Trasporti e Metro Brescia, che corrispondono al consolidato di Gruppo approvato e pubblicato, al netto delle riclassifiche di OMB International - società in liquidazione - che non sono inerenti al business principale del Gruppo.



	2017	2018
VALORE ECONOMICO GENERATO (VEG)		
Ricavi generati direttamente dal sistema e ricavi da corrispettivi di servizi o per contributi da Enti pubblici	99.487.084	101.588.905
Altri ricavi e proventi	3.956.420	5.014.302
Proventi finanziari	74.947	70.364
TOTALE VEG	103.518.451	106.673.571
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (VED)		
Costi operativi	54.449.126	56.926.256
Remunerazione del personale al netto di contributi	26.084.681	25.753.837
Pagamenti alla pubblica amministrazione	11.269.406	10.716.480
Oneri finanziari	136.595	163.445
Altri	243.426	342.824
TOTALE VED	92.183.234	93.902.842
VALORE ECONOMICO RESIDUO (VEG-VED)	11.335.217	12.770.729
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO DALLA SOCIETÀ		
totale	3.959.563	4.178.774
	7.397.650	8.453.813
RISULTATO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO	7.375.654	8.453.813
INVESTIMENTI SOSTENUTI DALLE SOCIETÀ DEL GRUPPO		
totale	7.397.650	7.980.657
CONTRIBUTI RICEVUTI A FRONTE DEGLI INVESTIMENTI		
totale	196.225	1.264.329

3.2 La strategia per gli acquisti

Per garantire l'operatività e l'efficienza dei servizi gestiti, le Società del Gruppo necessitano di un costante approvvigionamento di beni, servizi e lavori. In tutte le loro fasi, queste attività di acquisto si svolgono in stretta ottemperanza alle norme vigenti in materia di appalti pubblici, di anticorruzione e trasparenza.

La gestione operativa delle fasi di gara avviene mediante **portale telematico, a garanzia della tracciabilità delle operazioni e della inviolabilità delle offerte**. Dal 2014 è attivo l'**albo fornitori** in cui sono registrati gli operatori economici da invitare alle procedure di gara per gli affidamenti di importi inferiori alle soglie comunitarie. Anche questo servizio è gestito in modo telematico ed è facilmente accessibile per gli operatori tramite il sito istituzionale.

L'ammissibilità di un operatore economico alla qualificazione, prima, e alla partecipazione alla procedura di affidamento, poi, è sempre sottoposta alla **verifica del possesso dei requisiti di moralità** previsti dall'articolo 80 del Codice dei Contratti Pubblici per poter lavorare con la Pubblica Amministrazione. Tutti i fornitori sono tenuti a recepire e rispettare il **Codice Etico ed il Piano Anticorruzione aziendali**.

L'affidamento di ogni contratto è sottoposto alla verifica del rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di regolarità contributiva e fiscale, di rispetto della normativa in materia di sicurezza sul lavoro e tutela dei dati personali.

SOCIETÀ	N° OPERATORI ECONOMICI INTERPELLATI	IMPORTO AFFIDAMENTI MILIONI DI EURO
Brescia Mobilità	401	7,4
Brescia Trasporti	195	13,4
Metro Brescia	120	10,8
TOTALE	716	31,6



4.

La responsabilità ambientale

Il nostro impegno nei confronti dell'ambiente e del territorio si esprime in molti modi.

I due più evidenti sono:

- **la progettazione, realizzazione e promozione dei servizi di mobilità integrata, che costituiscono uno strumento fondamentale per l'incremento della sostenibilità e per la qualità della vita e della salute dei cittadini**
- **un'attenta e consapevole politica dei consumi dell'energia e delle risorse.**



4.1 L'impiego responsabile delle risorse

Energia

Un gruppo che agisce nella mobilità ha bisogno di una grande quantità di energia. Consapevoli dell'importanza delle nostre scelte, **abbiamo dato la priorità al metano e all'energia elettrica**, utilizzando solo in minima parte il gasolio.

I consumi sono monitorati, per evitare sprechi e migliorare costantemente l'efficienza.

L'intera nostra flotta circolante è alimentata a metano. Utilizziamo l'energia elettrica per muovere i treni della metropolitana.

Metano ed energia elettrica servono ad alimentare anche altri impianti e veicoli a servizio delle attività del Gruppo.

Ove possibile le sedi aziendali sono riscaldate dal sistema di **teleriscaldamento**.

Nel prossimo futuro il biometano diventerà la risorsa principale con cui creare una vera economia circolare: dalla raccolta dei rifiuti al trasporto pubblico locale.

Brescia Trasporti e Metro Brescia hanno nominato un **Energy Manager** che ha il compito di monitorare e ottimizzare il consumo di energia.

Tra i consumi di energia elettrica, una parte riguarda l'**illuminazione**. Tutte le **lampade semaforiche** tradizionali sono state sostituite già da tempo con quelle a LED, che riducono i consumi energetici e la manutenzione, con una maggior durata e una luminosità garantita.

Anche nei **parcheggi**, dove l'illuminazione è un elemento fondamentale anche per garantire la sicurezza percepita delle persone, è stata inserita questa tecnologia.



Fonti energetiche autobus e metro

Brescia Trasporti metano (Sm ³)	Metro Brescia EE (KWh)
4.780.878	19.803.600
4.285.411 nel 2017	20.141.688 nel 2017

Brescia Trasporti (TEP)	Metro Brescia (TEP)
4.655,9	3.863
4.780,5 nel 2017	3.941 nel 2017

Gli **impianti fotovoltaici** installati presso alcune sedi delle società del Gruppo contribuiscono alla produzione di energia elettrica pulita in autoconsumo.

A fine 2018 sono entrati in servizio i pannelli fotovoltaici installati l'anno precedente sulle nuove coperture delle stazioni della metropolitana.



produzione Fotovoltaico (KWh)

Brescia Trasporti	Brescia Mobilità	totale
136.130,00	49.016,40	185.146,40
128.782,00 nel 2017	56.364,80 nel 2017	185.146,80 nel 2017



kg di CO₂ non emessa

Brescia Trasporti	Brescia Mobilità
72.148,90	26.027,71
68.383,24 nel 2017	29.929,71 nel 2017

CO₂
- 98.176,61 Kg
 non emessa



Aria

Brescia, come tante altre, è una città particolarmente delicata dal punto di vista dell'inquinamento da polveri sottili. Il trasporto pubblico può dare il suo contributo. Per questo il **100% degli autobus in servizio sui percorsi cittadini affidati a Brescia Trasporti è alimentato a metano**, grazie anche all'acquisto di 20 nuovi bus nel 2018. Nel 2019 si inizieranno le sostituzioni dei bus a metano più datati.



autobus	2017	2018
euro 1 +crt	3	0
euro 2 +crt	33	11
euro 3	6	6
euro 4	5	10
euro 5	2	2
euro 6	0	1
ibridi	6	6
metano	159	179
totale	214	215



+11% in più
autobus
a metano

Acqua

Gli importanti consumi di acqua del Gruppo sono connessi principalmente al **lavaggio dei veicoli dedicati al trasporto pubblico** locale. Tali scarichi industriali sono autorizzati con procedure di Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) e convogliano in fognatura, previo trattamento come prescritto. Gli scarichi sono monitorati secondo modalità e periodicità definite dalle autorizzazioni.

Brescia Trasporti ha siglato da tempo un accordo con l'azienda erogatrice per l'impiego di **acqua grezza** nelle fasi di lavaggio, scegliendo quindi una risorsa meno pregiata rispetto all'acqua potabile di acquedotto.

L'**obiettivo è ridurre progressivamente la quantità di acqua utilizzata**. Un trend già attivo da tempo, come indicano i dati della tabella.

Un impiego significativo dell'acqua in Metro Brescia riguarda la **pulizia periodica della galleria**, effettuata con attrezzatura specifica: la cosiddetta "lavatunnel". Il lavaggio della galleria, con l'eliminazione della polvere, ha l'obiettivo di migliorare la salubrità dell'ambiente, aumentando anche l'efficienza e la durata degli impianti e delle strutture.



mc di acqua consumata

Brescia Trasporti

13.100

11.430 nel 2017

Metro Brescia

4.968

8.826 nel 2017



4.2

La raccolta differenziata dei rifiuti

Le società del Gruppo producono rifiuti speciali, anche pericolosi, che derivano principalmente dalle attività di manutenzione dei veicoli e degli impianti in gestione. La produzione è variabile, in base ai momenti di manutenzione programmata e agli interventi straordinari.

Prima di tutto i **rifiuti vengono differenziati**, poi conferiti a **trasportatori autorizzati** che li avviano a **recupero** o **smaltimento**, a seconda delle specifiche indicazioni di legge sui diversi materiali.

Anche gli uffici adottano logiche stringenti di raccolta differenziata, per aumentare la frazione riciclabile di carta e plastica.



Kg di rifiuti
Gruppo Brescia Mobilità



pericolosi

65.881

230.451 nel 2017



non pericolosi

200.508

83.789 nel 2017

totale

266.389

314.240 nel 2017



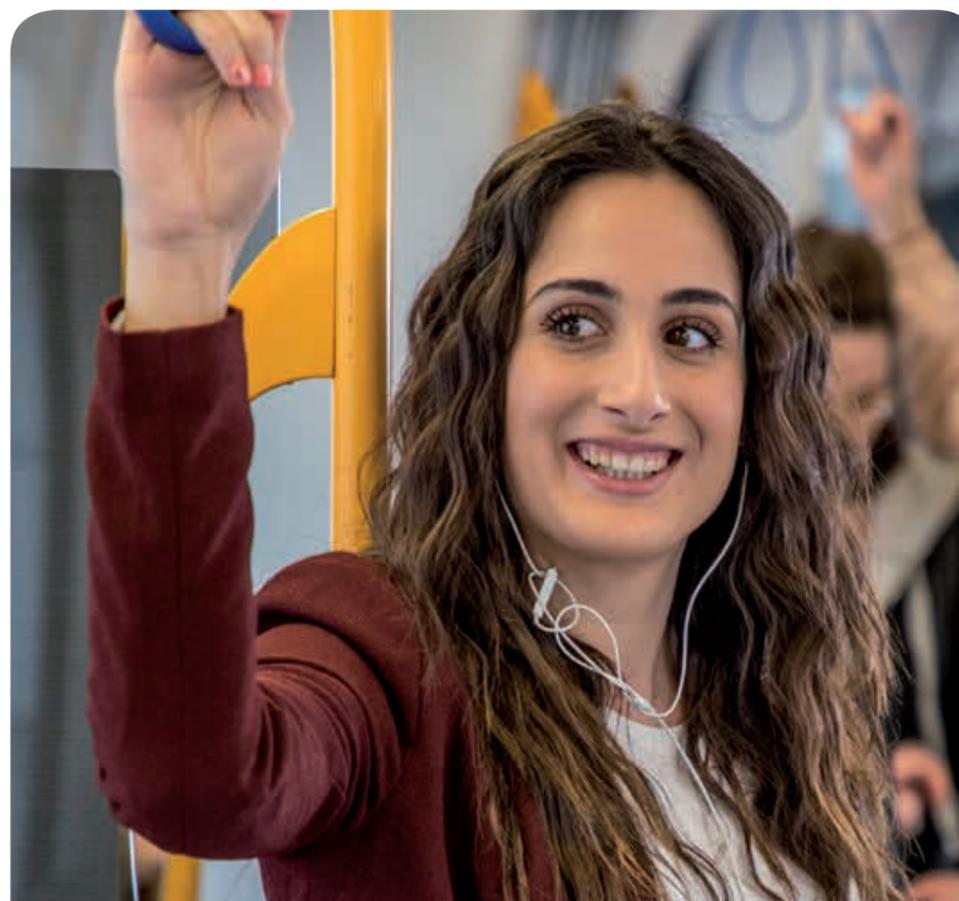
a recupero

149.080



5.

La responsabilità sociale



5.1

Attenzione al cliente

Il nostro punto di riferimento è ben preciso: il cliente, con le sue esigenze e le sue aspettative.

Può essere il passeggero di un mezzo pubblico, l'utente di un parcheggio o chi usufruisce di una bici a noleggio: migliorare i servizi vuol dire fare in modo che queste persone percepiscano una differenza tangibile. Una differenza che apporta un **vantaggio alla loro città e alla qualità della loro vita.**

Il livello dei servizi viene misurato in base alla soddisfazione dei clienti attraverso le indagini di customer satisfaction e i feedback registrati dal Customer Care.

Concretizziamo la nostra attenzione al cliente su **quattro fattori principali:**

- **accessibilità**
- **comfort**
- **sicurezza**
- **agevolazioni**



Accessibilità

I nostri servizi devono essere accessibili a tutti, in particolare ai portatori di disabilità.

Il Tavolo della Mobilità

Dal 2015 partecipiamo agli incontri mensili del Tavolo della Mobilità sul Trasporto dedicato alle persone diversamente abili, insieme al Comune di Brescia e alle associazioni di categoria.



Le nostre linee guida

Abbiamo creato un vademecum interno che definisce indicazioni e regole di comportamento in merito all'attenzione da prestare nei confronti delle persone diversamente abili.



Veicoli attrezzati

Il 97,21% degli autobus Brescia Trasporti è attrezzato con pedane per la salita a bordo di persone in carrozzina. Il servizio di Desenzano del Garda è strutturato con pedane su tutte le vetture.



Metropolitana completamente accessibile

Tutti i treni prevedono 2 posti per le carrozzine; tutte le stazioni sono dotate di percorsi segnalati e indicazioni in Braille, oltre ad almeno un ascensore per permettere l'accesso diretto alle banchine.



Lombardia Agevolata

Tutti i servizi di trasporto pubblico del Gruppo possono essere utilizzati con la tessera "Io Viaggio Ovunque in Lombardia Agevolata", il titolo di viaggio emesso da Regione Lombardia che permette a particolari categorie di viaggiatori di utilizzare tutti i servizi di trasporto pubblico della Regione a prezzi agevolati.



Parcheggi riservati

Uno spazio ogni 50 è riservato alle persone diversamente abili che ne possono usufruire gratuitamente, se munite dell'apposito contrassegno. Questi posti sono collocati al piano più vicino al livello stradale e alle uscite fornite di punti SOS e TVCC.

Comfort e sicurezza

Per noi il comfort è il livello di benessere percepito dal cliente durante l'utilizzo dei nostri servizi. È indubbiamente una sensazione soggettiva, influenzata da aspettative personali e da fattori esterni, ma per noi è fondamentale monitorare con attenzione questi risultati. Gli aspetti più considerati e apprezzati dai clienti sono la percezione della **sicurezza** e la **pulizia**, su cui investiamo notevoli risorse.

Spazi rosa nei parcheggi

Ogni parcheggio gestito da Brescia Mobilità prevede gli "stalli rosa", riservati alle donne, nelle aree più vicine alle uscite e ai punti SOS e TVCC.

Un defibrillatore salvavita in ogni stazione

Nel 2015 Metro Brescia ha installato un defibrillatore semi automatico "DAE", un prezioso dispositivo salvavita, presso ogni banchina della metropolitana e nella propria sede.

Tutti gli agenti di linea e il personale di manutenzione delle stazioni hanno seguito uno specifico corso di formazione sull'uso del DAE.

Nel 2018, un defibrillatore semi automatico è stato installato anche presso la sede di Brescia Trasporti in via San Donino 30.

Sicurezza percepita

Livello di pulizia



I risultati
della **customer
satisfaction 2018**

8,15
8,07 nel 2017



Autobus a Brescia

7,63
7,56 nel 2017

8,61
8,67 nel 2017



Autobus a Desenzano

7,85
7,99 nel 2017



Controlli

Ogni giorno il nostro personale è un riferimento continuo per la clientela. E i controlli costanti dei titoli di viaggio rappresentano una fondamentale garanzia di equità per tutti i passeggeri.

Più controlli per ridurre l'evasione

Dal 2017 abbiamo intensificato i controlli effettuati a bordo dei nostri mezzi grazie alla collaborazione con una società esterna specializzata. Il potenziamento dei controlli è una strategia per un'ulteriore riduzione dell'evasione, già a livelli minimi.

Agenti in metropolitana

È costante la presenza di agenti in metropolitana per attività di presidio, assistenza e controllo.

Controlli titoli di sosta

Anche nei posti auto a parcometro, garantiamo con assiduità il controllo dei ticket di sosta. Che tutti gli utenti siano indotti a pagare il giusto valore per il servizio di sosta è un'importante garanzia di equità.



Passeggeri controllati

759.683

372.488 nel 2017



Autobus

Sanzioni emesse

42.637

17.561 nel 2017

538.609

527.098 nel 2017



Metro

11.889

8.579 nel 2017

1.298.292

899.586 nel 2017



totale

54.526

26.140 nel 2017



Parcometri

Sanzioni emesse

43.112

49.515 nel 2017

Telecamere e videosorveglianza

Gestiamo i sistemi di TVCC per il servizio di videosorveglianza cittadina per la sicurezza. Sono oltre **1.600 le telecamere** che controllano anche autobus, metro, parcheggi, BiciMia. Sono tutte collegate alla centrale di controllo, sorvegliata **h24 365 giorni all'anno**.

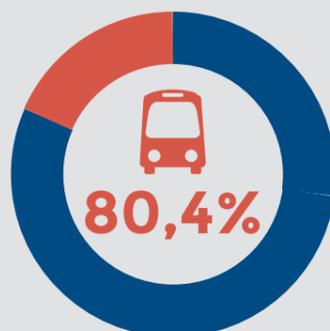

Telecamere
(mezzi tpl e parcheggi)

1.600
1.600 nel 2017


TVCC in città
(aree esterne per la sicurezza)

193
163 nel 2017

Autobus di Brescia



69,39% nel 2017

Autobus di Desenzano



100% nel 2017

Treni Metro



100% nel 2017

Parcheggi



100% nel 2017



5.2 Il sistema tariffario

Il sistema tariffario viene definito dagli enti locali competenti ed ai clienti vengono offerte molteplici scelte di utilizzo e di tariffe in funzione delle loro esigenze.

Le tariffe del servizio di trasporto pubblico

Le tariffe variano in base al servizio, al tempo e alla zona servita.

Biglietto: singolo, giornaliero, settimanale

Abbonamento: mensile, bimestrale, trimestrale, semestrale, annuale

Omnibus Card: La tessera elettronica contactless permette di accedere con un unico titolo a tutti i servizi offerti dal Gruppo. Presto sarà estesa anche all'utilizzo di titoli di trasporto integrati a livello regionale.

Molteplici forme di pagamento

I titoli di viaggio sono acquistabili presso

- **Infopoint del Gruppo**
- **rivenditori autorizzati**
- **emettitrici automatiche** presso le stazioni metro
- **a bordo** autobus
- **Mobile Ticket** acquistabile via SMS o tramite le app Bresciapp! e Nugo.

I servizi di mobilità cittadina sono acquistabili con contanti, carte di credito e bancomat. I parcometri della sosta accettano anche le app appoggiate su circuiti di carte di credito.



Ai clienti vengono offerte molteplici opzioni in termini di scelte e di tariffe

Tariffe speciali

Titoli di viaggio speciali, pensati per particolari esigenze di mobilità integrata:

- **INPIÙ** è la tariffa che **integra anche i mezzi extraurbani** Arriva, Ferrovie Nord Milano Autoservizi (FNMA) e APAM, operanti in provincia;
- **Speciale IOVIAGGIO** consente di accedere a tutti i mezzi pubblici della regione, della provincia o di una specifica tratta.

Agevolazioni

Le agevolazioni tariffarie hanno un duplice scopo:

- **dare vantaggi concreti** ai clienti che utilizzano in modo **continuativo** il servizio
- **incentivare l'utilizzo del sistema integrato di mobilità**, fidelizzando i passeggeri.

Famiglie

I **bambini** di altezza inferiore al metro viaggiano **gratis** se accompagnati da un adulto munito di biglietto o abbonamento.

I **ragazzi fino ai 14 anni** viaggiano gratis se in possesso della tessera "**Io Viaggio in Famiglia**" e se accompagnati da un maggiorenne regolarmente in possesso di un titolo di viaggio valido.

Quando due o più persone della stessa famiglia sottoscrivono abbonamenti, sono previsti sconti ulteriori.

Scuola

Gli studenti degli istituti secondari possono sottoscrivere abbonamenti a **prezzo agevolato**, pagabili anche in **due comode rate**.

Gli **under 14** hanno diritto a un titolo di viaggio valido per l'intero anno scolastico sul tragitto **casa-scuola**. Le **scolaesche** e i gruppi numerosi possono optare per il "**Biglietto scuole andata e ritorno**" che consente di effettuare nella stessa giornata due viaggi al costo di un biglietto di corsa semplice.

Studenti universitari

Gli studenti degli Atenei bresciani possono acquistare **carnet da 50 e 100 corse** a prezzi ridotti e beneficiare di sconti dedicate per gli abbonamenti annuali. Le agevolazioni diventano ancora più convenienti per le matricole.

Over 60

I passeggeri più maturi hanno a disposizione titoli di viaggio a **prezzo fortemente ridotto** e utilizzabili per tutta la durata del servizio, con alcune limitazioni nella **fascia oraria** dalle 7.30 alle 9.00 e dalle 13.00 alle 14.00.

Io Viaggio

I servizi di trasporto pubblico gestiti dal Gruppo Brescia Mobilità sono utilizzabili anche con titoli di viaggio emessi dalla **Regione Lombardia**: "Io viaggio ovunque in Lombardia", "Io viaggio ovunque in Provincia", "Io viaggio treno-città" e "Io viaggio in famiglia".

Integrato Full

Gli abbonamenti "**Integrato Full Brescia - Milano**" e "**Integrato Full Desenzano del Garda - Milano**" permettono di utilizzare le Frece Trenitalia, i treni regionali Trenord e di viaggiare sull'intera rete di trasporto pubblico urbano (metro e bus) di Milano, Brescia e Desenzano del Garda.

5.3 Informare per muoversi meglio

Informare in modo corretto, preciso e puntuale per noi è una forma di responsabilità sociale poichè presuppone attenzione e cura nei confronti, non solo dei clienti, ma di tutti coloro che abitano o vivono il territorio.



Customer Care

Ogni giorno dell'anno siamo pronti ad ascoltare i nostri Clienti.

Grazie al Customer Care, attivo **anche nei giorni festivi dalle ore 7.30 alle 22 con un servizio multilingua!**

Per rispondere alle richieste dei clienti, per dare informazioni sulle iniziative e i servizi e fornire aggiornamenti in tempo reale su eventuali variazioni o modifiche ai servizi stessi, abbiamo attivato più canali di contatto:



Sito dedicato
www.bresciamobilita.it



Numero dedicato
030 3061200



WhatsApp
3426566207



Facebook e Twitter
[@bresciamobilita](https://www.facebook.com/bresciamobilita) [@metrobrescia](https://www.instagram.com/metrobrescia)



Instagram
[@metrobrescia](https://www.instagram.com/metrobrescia)



Mail per le informazioni
customercare@bresciamobilita.it
per i reclami
segnalazioni@bresciamobilita.it



I risultati della **customer satisfaction 2018**

Qualità delle
informazioni

8,46
8,38 nel 2017

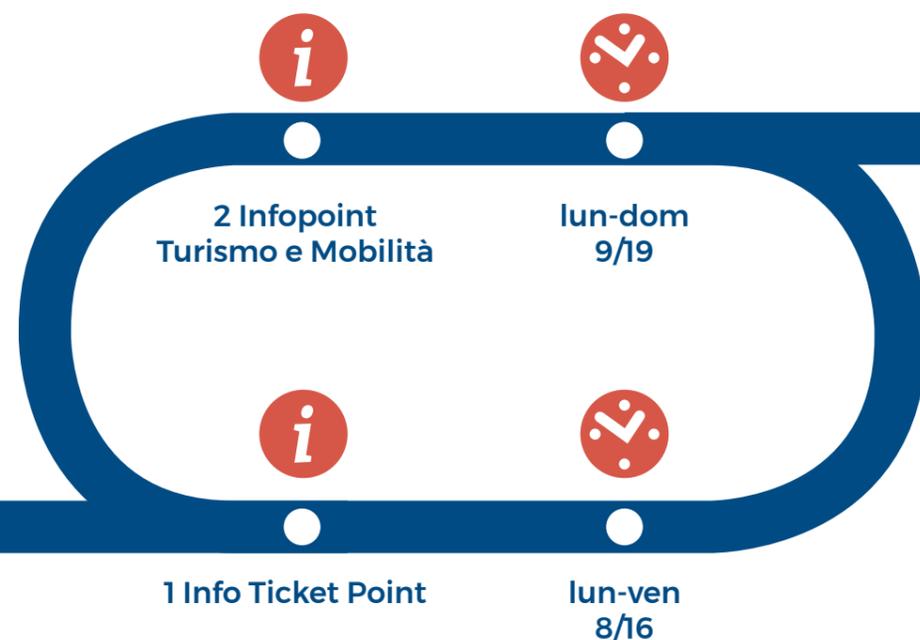


Infopoint in città

Quando un cittadino, un passeggero o un turista ha bisogno di informazioni, le vuole chiare e le vuole subito. È con questo obiettivo che abbiamo creato i **3 Infopoint** per garantire alla clientela un servizio di front office immediato, professionale e competente.

Due Infopoint dedicati a Turismo e Mobilità sono in pieno centro cittadino, in via Trieste e in Stazione FS. Il loro compito è fornire un'accoglienza di qualità per cittadini e turisti, con informazioni sulla città, gli eventi e i mezzi di trasporto. Sono aperti tutti i giorni, festivi compresi, dalle ore 9 alle 19 con un servizio multilingue.

Nella sede di Brescia Trasporti in via San Donino 30 è attivo l'**Info Ticket Point** dove è possibile acquistare tutti i titoli di viaggio del servizio di trasporto pubblico di Brescia.



Web, app e digital

Non si può fare a meno di app e web, anche per poter trovare tutte le informazioni che servono per muoversi in città. Per questo abbiamo creato una rete di strumenti digitali per facilitare la vita ai cittadini e ai passeggeri.

Bresciapp!

Una app che gestisce tutte le informazioni della città relative a cultura, shopping, eventi e mobilità.

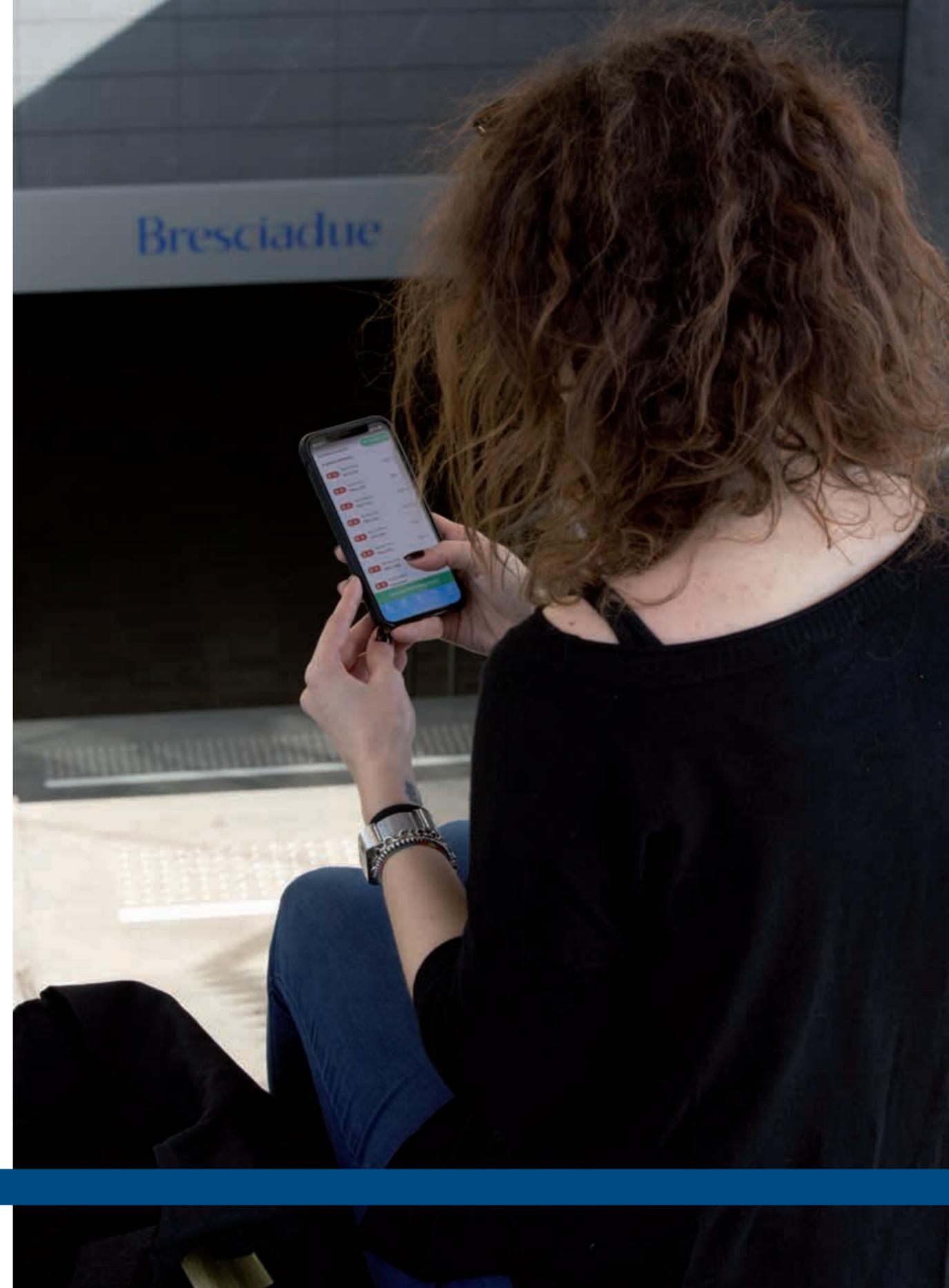
La sezione **LINEE E ORARI** permette di consultare in modo chiaro ed immediato gli orari della metro e delle linee bus.

Sulla **MAPPA** ci si può geolocalizzare per creare il proprio itinerario. Vengono indicate tutte le fermate di bus e metro nell'area di interesse, con gli orari di passaggio dei mezzi. Si può inserire il luogo di partenza e quello di destinazione per avere un percorso creato su misura. La mappa visualizza anche le postazioni Bicimia, le stazioni Automia, i parcheggi in struttura e i parcheggi per disabili, le Aree ZTL, i negozi e le aree di interesse culturale.

La sezione **ACQUISTA** è dedicata a chi è sempre di fretta e non ha tempo di acquistare il biglietto nei punti vendita sul territorio. Si possono acquistare titoli di viaggio di zona 1, zona 2, titoli di viaggio di zona 1+2, titolo di viaggio giornalieri di zona 1, zona 2 e titolo di viaggio giornalieri di zona 1+2.

La sezione **NEWS** è suddivisa per categorie, per facilitare la ricerca e la consultazione.

L'app è disponibile gratuitamente su **Google Play e Apple Store**. È stata realizzata grazie alla sinergia tra **Comune di Brescia, Consorzio Brescia Centro, Gruppo Brescia Mobilità e con la partecipazione di Regione Lombardia** che ha finanziato lo sviluppo dell'applicazione nell'ambito del progetto compartecipato e denominato **BRESCIA CRESCE**.



Nugo anche a Brescia

Nugo è l'app del Gruppo Ferrovie dello Stato italiane che permette di acquistare soluzioni di viaggio che combinano diverse modalità di trasporto. Per Brescia è possibile acquistare il biglietto di zona 1, zona 2, il biglietto di zona 1+2, il biglietto giornaliero di zona 1, zona 2 e il biglietto giornaliero di zona 1+2, tutti validi sia su metro che bus. Al prezzo del biglietto non viene applicata nessuna fee aggiuntiva.

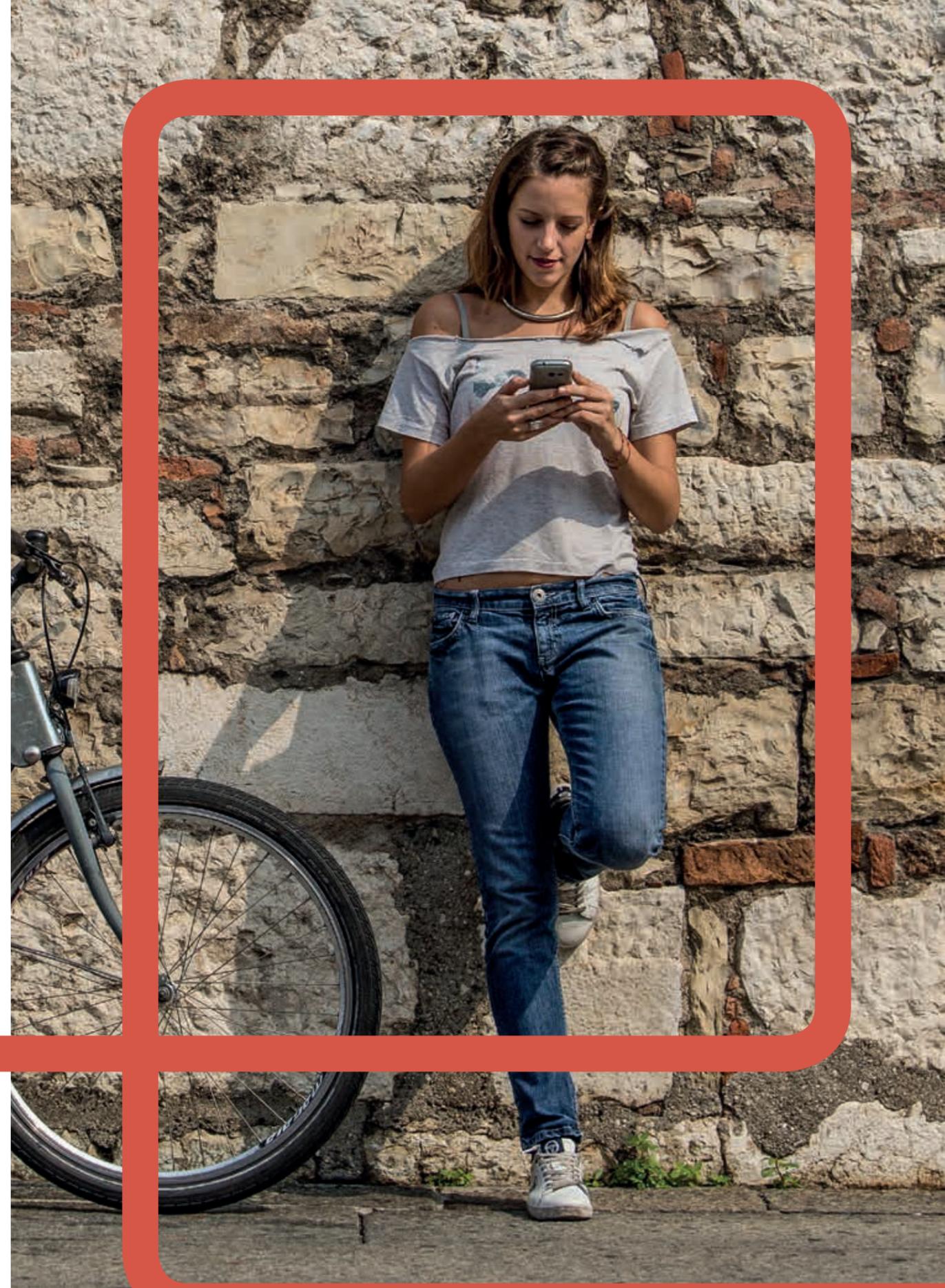
App per parcometri

Sono **6 le app** con cui è possibile pagare i parcometri della città: **EasyPark, Drop Ticket, ParkMan, Telepass Pay, PayByPhone e MyCicero**, tutte disponibili per iOS e Android. Pagare la sosta a raso è diventato quindi facile e comodo, anche in caso di mancanza di monete. Ed anche più sicuro, perché le applicazioni segnalano quando la sosta sta per finire, riducendo quindi il rischio delle sanzioni.

Ed è anche più conveniente, perché con queste app si paga solo per i minuti effettivi di parcheggio.

Sito web

Il sito www.bresciamobilita.it è pensato per ottenere in modo semplice e immediato tutte le informazioni necessarie relative ai servizi del Gruppo: orari, deviazioni, tariffe, modalità di accesso. Il sito viene inoltre costantemente aggiornato per poter pianificare gli spostamenti con le mappe interattive.



La soddisfazione dei clienti

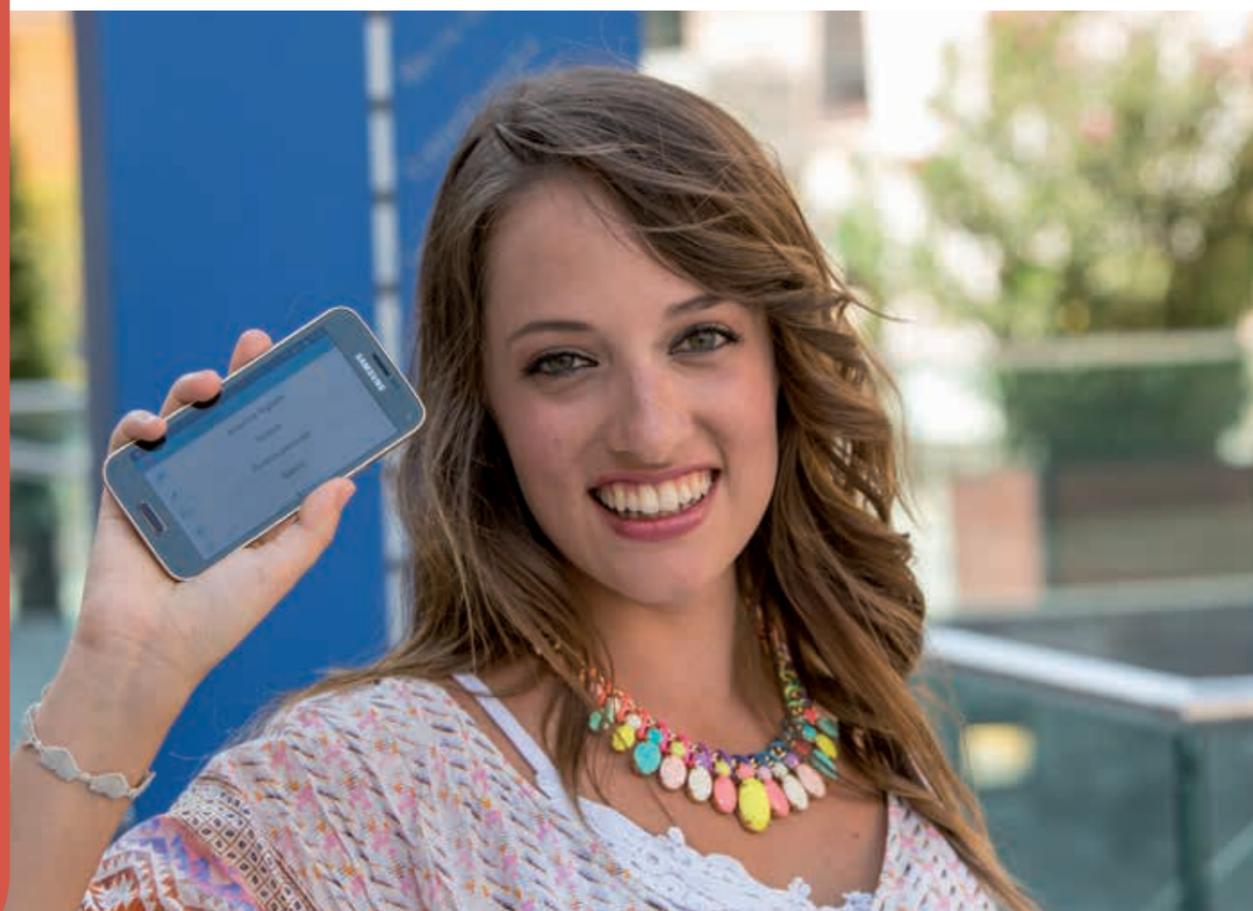
Quanto sono soddisfatti i nostri clienti? Ce lo chiediamo ogni giorno, e per avere risposte certe lo chiediamo direttamente a loro.

Le segnalazioni raccolte dal Customer Care e le indagini di customer satisfaction ci forniscono informazioni fondamentali per comprendere le reali richieste e aspettative dei clienti. Questo è il primo passo per poter poi intervenire migliorando il servizio offerto.



L'indagine 2018 sulla qualità percepita dalla clientela

evidenzia una valutazione decisamente positiva e in costante miglioramento:



Gradimento complessivo

Autobus

Metro



8,03

7,98 nel 2017

8,68

8,59 nel 2017



Numero totale dei contatti



Telefono, mail, social, lettera

32.745

35.123 nel 2017



WhatsApp

29.073 CHAT

38.389 nel 2017



Richieste
Info

25.427



Reclami
scritti

1.247



Reclami
verbali

2.244



contestazioni
multe

3.786



suggerimenti
e consigli

41

I nostri obiettivi

In linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Miglioramento dei canali di comunicazione e interfaccia con i clienti



Completare il progetto di upgrade del sistema di AVM che permetterà ai clienti di **conoscere in tempo reale i tempi di attesa dei bus**, da sito web, da cellulare e in fermata grazie a nuove paline intelligenti



Rendere tutta la comunicazione a portata di **smartphone** grazie all'introduzione di un nuovo sistema di realtà aumentata, accessibile da tutti i punti di ingresso al servizio



Offrire possibilità di obliterare direttamente con la **carta di credito** per facilitare e migliorare l'esperienza di acquisto



Avviare un nuovo sistema di **risposta** all'utente più immediato e tempestivo con l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale**

61.818

contatti totali
dei clienti nel 2018



5.4

Nelle persone il valore del gruppo

Ogni persona del Gruppo ha un ruolo decisivo nel garantire la qualità dei servizi

La competenza, la professionalità e la dedizione del personale a tutti i livelli sono fattori fondamentali e strategici per l'efficace realizzazione della mission aziendale.

Abbiamo adottato e manteniamo le migliori pratiche nella **selezione**, nella formazione continua e nella tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro.

In ogni decisione sulle persone e sulla loro carriera all'interno del Gruppo applichiamo i criteri di **meritocrazia** e di valorizzazione della competenza professionale.

Ai dipendenti di qualsiasi livello viene chiesta costante **integrità, onestà e correttezza** di comportamenti nel rispetto dei diritti e della personalità dei colleghi, dei collaboratori e dei clienti.

E chiediamo anche di utilizzare correttamente i beni messi a loro disposizione, salvaguardando il valore del patrimonio aziendale.

Incoraggiamo e tuteliamo le **associazioni dei lavoratori**, riconoscendo la loro funzione di insostituibile rappresentanza delle persone e collaborativa partecipazione nei processi di vita aziendale.



La consistenza e le caratteristiche del personale dipendente



Gruppo Brescia Mobilità

714
dipendenti totali
(Apam non compresa)

Brescia Mobilità

139
dipendenti

Metro Brescia

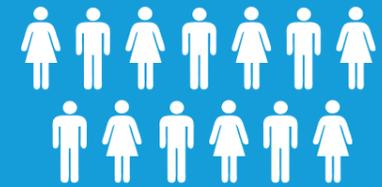
135
dipendenti



Brescia Trasporti

440
dipendenti

APAM
servizi per la mobilità



Apam
398
dipendenti

La selezione del personale

Quando si tratta di individuare e selezionare collaboratori e consulenti, le procedure avvengono con assoluta **imparzialità, autonomia, indipendenza di giudizio e trasparenza**. Tutto si svolge attraverso appositi bandi e procedure di pubblica evidenza, come previsto dal regolamento per le selezioni di personale.

Abbiamo attivato convenzioni di collaborazione con le Università di Brescia, Bergamo, Verona e Milano e con numerosi istituti secondari superiori di Brescia e provincia. Le società del Gruppo favoriscono gli **stage** curriculari ed extracurriculari, i progetti di alternanza scuola-lavoro e i **progetti di ricerca** per offrire la possibilità ai giovani di compiere le loro prime esperienze nel settore della mobilità sostenibile. E, proprio per raggiungere questo proposito, siamo soliti proporre periodicamente diversi tirocini professionalizzanti.

Nel 2018 le società del Gruppo hanno assunto **54 nuove persone**. Nel corso del **triennio 2016/18** sono state effettuate in **totale 165 nuove assunzioni**. Le nuove assunzioni derivano sempre dall'equilibrio fra il contenimento dei costi e il livello di servizio da assicurare ai cittadini.

I giovani per guidare il futuro

Un Gruppo che opera sul territorio, per i cittadini, ha una funzione anche sociale che si rispecchia anche nel modo di intendere il rapporto fra il lavoro e i giovani.

Nel 2018 abbiamo indetto un primo bando finalizzato all'assunzione di **20 giovani autisti di autobus**. Ai vincitori del bando di selezione abbiamo offerto un iter formativo teorico-pratico finalizzato al conseguimento della patente D/E e del certificato di abilitazione (CQC).

Al termine dell'iter formativo **16 ragazzi** che avevano completato il percorso sono stati **assunti a tempo indeterminato**.

Nel 2019 è in corso un secondo bando con le medesime caratteristiche.



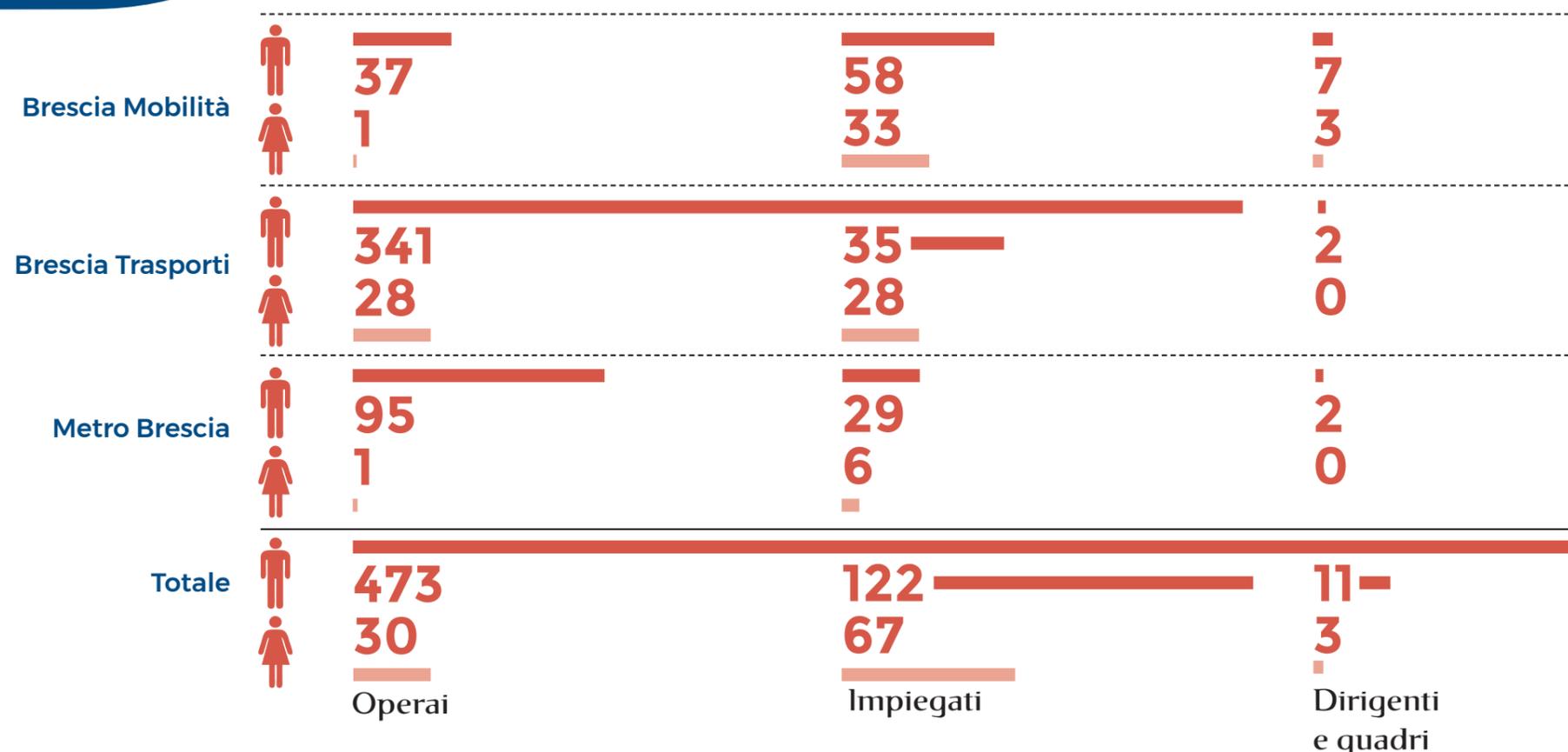
Assunzioni

Brescia Mobilità	Brescia Trasporti	Metro Brescia	totale
9	42	3	54
9 nel 2017	35 nel 2017	3 nel 2017	47 nel 2017

La suddivisione per genere

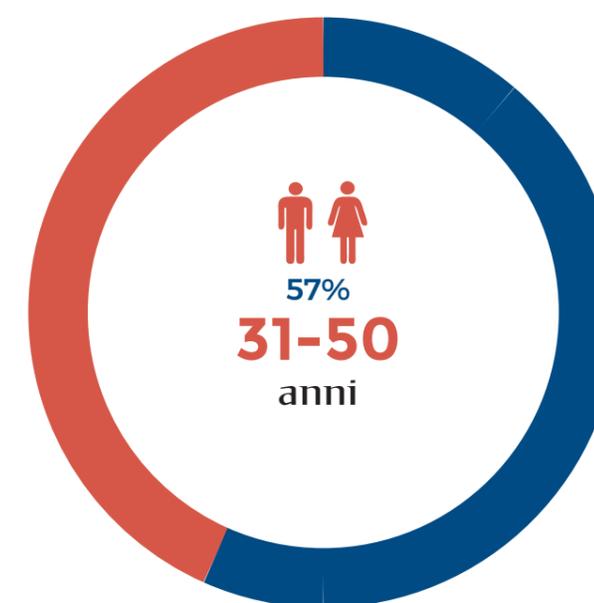
Le donne

La percentuale femminile è più marcata nelle attività impiegatizie e dirigenziali e meno presente nelle attività maggiormente operative.



L'età

L'età media dell'organico è di circa **43 anni**. La fascia di età più rappresentata è quella **dai 31 ai 50 anni**, che riguarda circa il **57%** dei dipendenti.



Titolo di studio

Di seguito la composizione del personale per titolo di studio

	Laurea	Diploma di laurea	Diploma di maturità	Qualifica prof.le	Scuola obbligo
Brescia Mobilità	28	4	58	17	32
Brescia Trasporti	15	2	138	89	196
Metro Brescia	13	1	76	20	25
Totale	56	7	272	126	253

La formazione

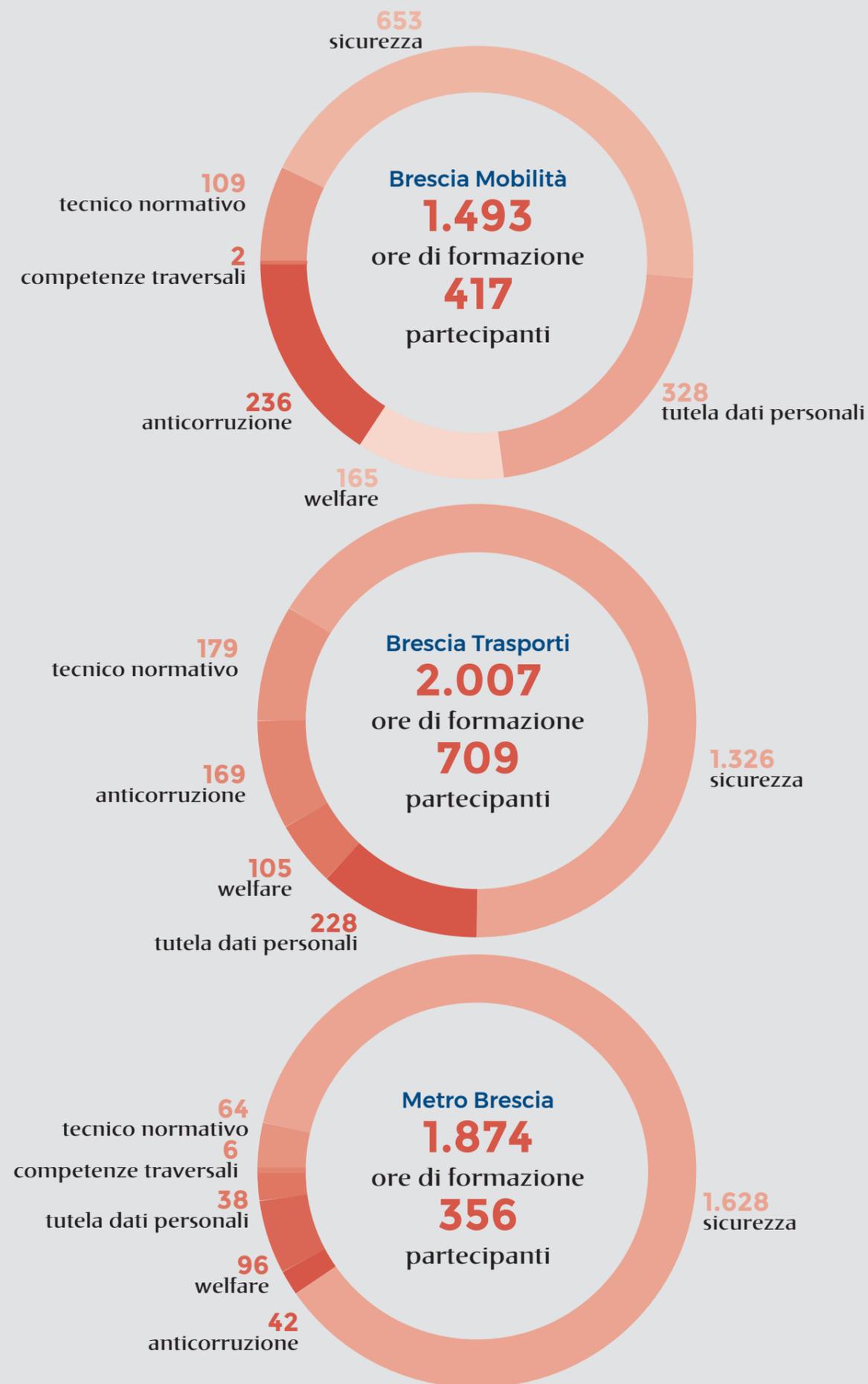
La formazione è un percorso che non prevede capolinea. Crediamo fortemente nella formazione continua dei dipendenti, che nel 2018 hanno partecipato a **5.734 ore** di formazione.



totale ore di formazione
5.734

totale numero di partecipanti
1.482

ore di formazione



Il livello di professionalità del personale è **percepito e apprezzato** anche dai clienti, come testimoniano le **valutazioni espresse** durante le indagini di customer satisfaction.



Autisti Brescia

8,29

8,21 nel 2017

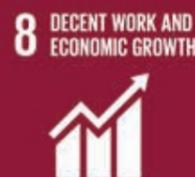
Autisti Desenzano

8,5

8,35 nel 2017

I nostri obiettivi In linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



Investimento sui giovani

Inserire **giovani risorse** in un percorso formativo finalizzato all'acquisizione della qualifica di **conducente** di linea.



Il sistema di incentivazione

Il sistema incentivante **coinvolge il 100% dei dipendenti**.

Tutte le società del Gruppo concordano con le organizzazioni sindacali un premio di risultato collegato ad obiettivi generali e specifici, sia qualitativi che quantitativi. Al personale con funzioni direttive sono assegnati invece obiettivi soprattutto individuali.

Le relazioni sindacali

Sono 5 i diversi Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro applicati nelle società del Gruppo:

- **autofilferrotranvieri TPL**
- **commercio**
- **settore elettrico**
- **dirigenti commercio**
- **dirigenti industria e dei servizi.**

Sulla base dei contratti di riferimento, i dipendenti delle società eleggono i membri della Rappresentanza Sindacale Unitaria oppure le segreterie nominano le RSA.

Welfare aziendale

Il welfare aziendale è uno degli elementi fondanti della CSR del Gruppo Brescia Mobilità e si concretizza, da tempo, con una nutrita serie di **servizi e convenzioni**. Ad esempio: lo sportello di consulenza gratuita gestito da uno psicologo-psicoterapeuta, la vaccinazione antinfluenzale gratuita e volontaria effettuata in sede dal medico aziendale, la possibilità di accedere a prestiti a tasso d'interesse minimo e numerose convenzioni con strutture e attività commerciali del territorio, e tanto altro ancora.

Nel 2018 Brescia Mobilità ha sviluppato un nuovo progetto nell'ambito del "well-being" finalizzato a mettere a disposizione dei dipendenti più opportunità per prendersi cura della propria **salute**, soprattutto in chiave preventiva.

Sono state avviate in via sperimentale diverse iniziative, tra le quali:

- **conferenze dedicate alla prevenzione e ai corretti stili di vita, in collaborazione con l'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Brescia**
- **corsi di formazione posturale e comportamentale per la prevenzione delle patologie muscolo-scheletriche**
- **ciclo di screening per la prevenzione di alcuni tumori, in collaborazione con ANT**

Il coinvolgimento attivo e consapevole ed il gradimento dei dipendenti indica che questa è la strada giusta, che continueremo a percorrere anche nel 2019.

Il fondo interno di solidarietà

Il Fondo Interno di Solidarietà (FIS) è finanziato volontariamente dal personale interessato, con una detrazione mensile dallo stipendio. Il fondo, amministrato da un consiglio eletto dagli iscritti, è destinato a soddisfare le eventuali esigenze dei partecipanti nel dover far fronte a situazioni di difficoltà. Le società del Gruppo contribuiscono al FIS con un contributo pari a quanto versato dai dipendenti iscritti. Le sanzioni disciplinari erogate confluiscono nel FIS.

Le somme erogate dal FIS nell'anno 2018 sono state utilizzate per:

- **prestiti**
- **donazioni a fondo perduto**
- **donazioni a familiari di defunti**
- **donazioni per nascita figli**
- **polizza infortuni extraprofessionali**

Sicurezza e salute sul lavoro

Le società del Gruppo hanno attivato un servizio interno di **prevenzione e protezione**, basato su linee guida comuni nelle impostazioni metodologiche, nell'analisi dei rischi e nella definizione delle misure di prevenzione e protezione.

Vengono commissionate consulenze esterne in casi particolari che richiedono competenze ulteriori e specifiche.

L'**impegno è continuo** sia nella formazione interna, in collaborazione con i dipendenti, sia con gli enti di riferimento.

Il risultato è il **calo degli infortuni**, che rimangono comunque assai limitati nel numero e nella gravità.



I nostri obiettivi

In linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite



Miglioramento del sistema di welfare aziendale

Organizzare periodicamente **seminari** rivolti ai dipendenti **sul tema della salute**.

Attivare **iniziative di prevenzione** rivolte ai dipendenti in collaborazione con autorevoli istituzioni.

Aderire al programma **“Luoghi di lavoro che promuovono salute - Rete WHP Lombardia”** di Regione Lombardia.



 **seminari sulla salute. e iniziative di prevenzione**
24



5.5 Eventi per i cittadini, il territorio, la comunità

Rafforzare il legame con la città e con le persone che la abitano e la visitano: anche questa è responsabilità sociale. Ed è uno degli obiettivi del Gruppo Brescia Mobilità. Nel 2018 abbiamo promosso e organizzato diverse iniziative di carattere culturale, sociale e ludico-sportivo.

Al centro di questi eventi la cultura della mobilità sostenibile, perchè i bus, la metro, le biciclette e i parcheggi diventino strumenti al servizio della ricchezza culturale e sociale della città e del territorio.



Partecipanti
25.000
22.000 nel 2017



Location
23
22 nel 2017



Campagne sociali
6
9 nel 2017

45 
eventi nel 2018



Educazione alla mobilità sostenibile

Muoviamoci

Un progetto di educazione rivolto alle scuole medie e superiori, ideato e realizzato in collaborazione con Legambiente.

Fa parte del Progetto **MILES** (Mobilità Integrata come Leva Educativa alla Sostenibilità), promosso dal Comune di Brescia e finanziato dal Ministero dell'Ambiente per la sensibilizzazione sui temi della mobilità eco-sostenibile, in particolare gli spostamenti casa-scuola e casa-lavoro.

Le classi vengono coinvolte in un'attività a scelta tra la visita al deposito degli autobus di Brescia Trasporti o a un luogo di interesse naturalistico della città. I ragazzi sono accompagnati da un operatore specializzato di **Legambiente** che li guida in modo divertente e coinvolgente alla scoperta dei vantaggi derivanti dall'adozione di uno stile di vita green.

Go.green - via.vai

Un percorso espositivo ideato e curato da **AmbienteParco**, sempre nell'ambito del Progetto **MILES**, per raccontare la mobilità sostenibile ai giovani delle scuole primarie e secondarie di I e II grado.

Il percorso espositivo illustra in modo interattivo, semplice e coinvolgente gli innumerevoli benefici della mobilità sostenibile. L'esposizione, allestita nella hall del Gruppo, è concepita per diventare permanente, quindi aperta non solo alle scuole, ma a tutti i visitatori.

Unibs Green Mobility

L'evento di mobilità sostenibile promosso dal **Tavolo per la Mobilità dell'Università degli Studi di Brescia**, nell'ambito della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2018.

L'iniziativa, rivolta soprattutto agli studenti e al personale dell'Università degli Studi di Brescia, ha lo scopo di promuovere la mobilità sostenibile e offrire un momento di aggregazione e di svago con la musica. Ecco quindi la camminata sostenibile per le vie del centro storico di Brescia, con tappa all'interno della stazione metro San Faustino, e il Silent Party.



La città in Movimento

Un percorso a tappe che ha coinvolto **oltre 200 studenti e 5 istituti** secondari di I e II grado, organizzato in occasione del **Brescia Bike Festival** in collaborazione con l'Ufficio Tempi e Orari del Comune di Brescia e Regione Lombardia.

Largo Formentone si è popolato di stand dedicati alla meccanica, alla scienza, all'ecologia e al benessere, dove i ragazzi hanno potuto riscoprire il mondo delle due ruote da angolazioni insolite e inaspettate.

Altri momenti dell'evento sono stati il laboratorio "Hai voluto la bicicletta?" e il concorso per la realizzazione di idee creative per la promozione e il racconto della ciclabilità.

GO everywhere!

Il claim della **campagna abbonamenti 2018/2019** parla direttamente ai giovani e giovanissimi per mostrare tutti i vantaggi del viaggiare sostenibile. Un invito concreto a sfruttare metro, autobus o Bicimia per vivere la città in modo aggregante e positivo. La campagna si articola in diversi soggetti, video e stampa, per avvicinare sempre di più i giovani al trasporto pubblico, anche in vista dell'anno scolastico.

Visite guidate alla metro

Entrare nel cuore della metropolitana, scoprire come funziona: ecco l'esperienza che nel 2018 hanno vissuto **oltre 500 visitatori**, tra scuole elementari, medie, superiori e classi universitarie. La sede della metropolitana bresciana è aperta per visite guidate che comprendono una prima parte teorica durante la quale i ragazzi apprendono storia, struttura e segreti della linea leggera automatica bresciana. Poi si passa alla visita all'officina e al Posto Centrale Operativo, il cuore del sistema. Il percorso guidato, che riscuote sempre grande interesse tra i partecipanti, ha lo scopo di creare un maggiore interesse verso la mobilità sostenibile.





APAM Open Day

In occasione della settima edizione dell'APAM Open Day, venerdì 4 maggio 2018 la sede di APAM ha aperto le sue porte a oltre 700 ragazzi che, nel corso dell'anno scolastico, hanno preso parte al **progetto educativo "META'NO"**. Durante il tour gli studenti hanno potuto osservare dal vivo il processo organizzativo, la gestione della manutenzione e la riparazione dei mezzi. Nella stessa giornata è stata presentata in anteprima la nuova **campagna per contrastare i fenomeni di bullismo e vandalismo** realizzata da APAM in collaborazione con Stings Pallacanestro Mantovana.



Iniziative per la salute del cittadino e dell'ambiente

Domeniche ecologiche

Durante le domeniche ecologiche il centro storico viene chiuso al traffico.

In queste occasioni abbiamo previsto il **"Biglietto Unico"** che, al costo di un singolo biglietto ordinario, consente di muoversi per tutto il giorno su tutte le linee cittadine.

Settimana Europea della Mobilità Sostenibile

La Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2018 è stata promossa dalla Commissione Europea col sostegno del Ministero per l'Ambiente.

Abbiamo partecipato a questa iniziativa per la promozione dei sistemi di trasporto alternativi al mezzo privato, mettendo in particolare risalto il mezzo eco-sostenibile per eccellenza, la bicicletta.

Vieni a lavoro senza automobile

Nell'ambito degli eventi dedicati alla **Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2018**, giovedì 20 settembre si è svolto "Vieni a lavoro senza l'automobile". L'Assessorato alla Mobilità del Comune di Brescia ha invitato i partecipanti a raggiungere il posto di lavoro a piedi, in bicicletta, coi mezzi pubblici. Una giornata per dare risalto alla mobilità sostenibile e incentivare l'uso di mezzi alternativi negli spostamenti casa-lavoro.



Eventi al Bike Point

Il Bike Point è la casa della bicicletta nel centro storico di Brescia. Da aprile ad ottobre inoltrato si sono svolti **16 eventi** tra conferenze, incontri, laboratori per bambini. Incontri totalmente gratuiti e aperti a tutti.

Da segnalare i 2 appuntamenti “**Appunti di Viaggio**”, dedicati alla salute e allo sport, con la musica del Bazzini Consort, organizzati con l’Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri della provincia di Brescia.

Scopo di queste iniziative è raccontare a tutti la bellezza e i vantaggi della bicicletta, inseriti in un contesto di movimento e di vita salubre che portano vantaggi al singolo ed alla comunità cittadina.

Brescia Bike Festival

In occasione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2018 si è tenuta la seconda edizione del “Brescia Bike Festival”.

Il weekend del 21-23 settembre ha visto la città animarsi con **17 iniziative dedicate alla bicicletta**.

Ciclopedalate alla scoperta del territorio, lezioni di spinning al tramonto, laboratori per bambini ed adulti, esposizioni e spettacoli teatrali hanno coinvolto il pubblico alla scoperta dei vantaggi della mobilità sostenibile.

Il gran finale è stato domenica 23 settembre in Piazzale Arnaldo, con l’**elettrizzante “Acrobatic Bike Show”** e l’**avvincente “Sfida al Campione”** che ha visto oltre 50 concorrenti cimentarsi in una gara non competitiva con le biciclette di Bicimia per sfidare, nella manche finale, il campione e velocista Alessandro Petacchi.



Mobilità e cultura!

Cidneon

Anche nel 2018 siamo stati partner di CidneOn, il **Festival Internazionale delle Luci** che dal 10 al 17 febbraio ha animato il Castello di Brescia con installazioni, videoproiezione performance live.

L'evento ha coinvolto migliaia di persone, e per agevolare gli spostamenti abbiamo predisposto **servizi gratuiti di bus navetta** verso il Castello e nelle principali serate del Festival l'**orario** della metropolitana è stato prolungato **fino all'una di notte**.

Convegno "110 anni di trasporto pubblico a Brescia"

Nel 2018 sono stati festeggiati due anniversari importanti: 110 anni di trasporto pubblico locale e 5 della metropolitana, il mezzo che ha trasformato e fatto evolvere il servizio di trasporto pubblico bresciano.

Per celebrare questa doppia ricorrenza è stato organizzato un importante convegno storico-scientifico nel Salone Vanvitelliano di Palazzo della Loggia, a cui hanno preso parte alcune personalità di spicco della storia e della mobilità bresciana e non. Durante il convegno è stato presentato il **libro a tiratura limitata "Farsi portare, 110 anni di gestione comunale del trasporto urbano in Brescia"**.

MetroPoesia

In occasione della Giornata Mondiale della Poesia abbiamo portato l'arte poetica sui treni e nelle stazioni della metropolitana. Il primo evento si è svolto il **21 marzo (World Poetry Day)**, e il momento più significativo è stato sabato 24 marzo, quando tutta la città è stata animata da incursioni poetiche, concerti, reading, conferenze e performance. Gli eventi si sono susseguiti fino al 30 aprile 2018. Al termine della rassegna, è scattata **Metro Poetry: oltre 60 poesie** dei più grandi poeti della storia lette nelle stazioni della metro.



BookBox in metro

A maggio 2018 abbiamo avviato una collaborazione con **Fobap Onlus** per portare il **bookcrossing** nella metropolitana.

Il progetto è partito dalla stazione Sant'Eufemia-Buffalora, la prima a ospitare una Book Box, ovvero una piccola biblioteca dove chiunque può prendere un libro da leggere durante l'attesa o il viaggio, creando un'esperienza di condivisione con gli altri viaggiatori.

La Book Box **è gestita dalle persone con disabilità** seguite da Fobap, che verificano periodicamente lo stato della biblioteca, rifornendola e tenendola in ordine.

Un Salto nel Nullo!

Abbiamo partecipato al **festival estivo di teatro e musica** "un salto nel nullo!" organizzato dal Centro Teatrale Bresciano in via Francesco Nullo dal 26 giugno all'8 luglio 2018.

Nelle serate degli spettacoli abbiamo attivato un **servizio navetta** con partenza da Largo Torrelunga e da Piazzale Cesare Battisti. Il festival è stato realizzato nell'ambito del progetto "**Oltre la strada**" promosso dal Comune di Brescia per valorizzare e riqualificare l'area di via Milano.

Omnibus in Barfly

"Omnibus in Barfly" è lo **spettacolo itinerante** della compagnia teatrale Teatro19 nell'ambito del progetto "**Oltre la strada**".

Una performance in movimento, che si svolge in parte a piedi, in parte su un autobus, e che racconta la **periferia Ovest di Brescia**, con le sue criticità ma anche la sua umanità e la sua bellezza.

Gli spettacoli si sono svolti in 3 domeniche d'estate a bordo della **Linea 3**, in direzione Mandolossa.

Musical Zoo

Abbiamo collaborato con MusicalZOO, l'**evento musical-culturale** che dal 18 al 22 luglio 2018 ha animato il **Castello di Brescia**.

Giunto al decimo compleanno, il Festival ha celebrato i momenti più significativi delle precedenti edizioni con una **mostra fotografica** all'interno delle stazioni metro Sant'Eufemia-Buffalora e Sanpolino.

Abbiamo inoltre predisposto **servizi bus navetta dedicati**, integrati con metro e parcheggi, per raggiungere facilmente il Castello e i luoghi del festival.

Il giardino dell'Eden

La rassegna estiva, dedicata al **cinema di qualità**, organizzata nel **Castello di Brescia** da Fondazione Brescia Musei e Cinema Nuovo Eden. L'edizione 2018 è stata caratterizzata da **6 eventi** speciali abbinati alle proiezioni dei film: visite guidate, percorsi teatralizzati, eventi performativi realizzati all'interno della stazione metro San Faustino. In occasione di questi eventi abbiamo attivato un **servizio di navette** da San Faustino al Castello.

Brescia sotto le bombe

In occasione della mostra "Brescia sotto le bombe (1940- 1945)", le **stazioni metro Volta, FS e Vittoria** hanno ospitato **gigantografie d'epoca** della città per immergere i viaggiatori in un momento storico della loro città. Le installazioni facevano parte del progetto "**Due Passi nella Storia**" che, attraverso l'utilizzo di adesivi dotati di QR code, permetteva di accedere a immagini risalenti alla seconda guerra mondiale e relative a quello stesso luogo.

Il tutto grazie alla tecnica del **Cinemagraph**, caratterizzata da un mix di immagini fisse e in movimento.

BresciaCard Museums & Mobility

La **riapertura** al pubblico della **Pinacoteca Tosio Martinengo**, sede della più importante collezione pittorica di Brescia, è stato un momento decisivo della vita culturale della città. In collaborazione con Comune di Brescia, Gruppo Brescia Mobilità, Fondazione Brescia Musei, Museo Mille Miglia e Museo Diocesano abbiamo proposto una **versione aggiornata della Brescia Card Museums and Mobility**, la tessera unica che permette di utilizzare tutti i servizi di trasporto pubblico urbano, inclusi i servizi Bicimia e AutoMia, e di accedere ai principali musei della città, tra i quali, d'ora in poi, anche la Pinacoteca.



Mobilità e sport!

Move to the Stadium

Anche per la stagione calcistica 2018/2019 è attiva “Move to the Stadium”, l’iniziativa che promuove la mobilità sostenibile per tutti gli appassionati di calcio. **Sulla Omnibus Card sono infatti caricati i biglietti** da utilizzare in occasione delle partite casalinghe del Brescia.

Move to the PalaLeonessa

La stagione 2018/2019 ha visto il basket bresciano tornare a giocare in casa. Per l’occasione abbiamo promosso la mobilità sostenibile attraverso il titolo di viaggio “Move to the PalaLeonessa”: con il quale tutti i tifosi della Germani **possono utilizzare metro e bus per raggiungere il PalaLeonessa**. In occasione delle partite casalinghe della Germani è attiva una **speciale navetta** in partenza da Via Sostegno.



Mobilità e divertimento!

Metroday

Domenica 18 marzo, in occasione del **quinto compleanno della metropolitana**, si è tenuto il Metro Day: una giornata all'insegna dei festeggiamenti e del **divertimento in Piazza Vittoria**, cuore della città e luogo simbolo della metropolitana. Dopo i saluti istituzionali, si sono esibiti sul palco la giovanissima Gaia Massetti, Le Deva, il vincitore di Amici Sergio Sylvestre e Marvin & Andrea Prezioso. Il tutto intervallato dalle gag comiche di Giorgio Zanetti. Con il Metro Day si è voluto celebrare insieme ai bresciani la metro: il mezzo di trasporto che più di ogni altro ha rivoluzionato le abitudini di spostamento e la qualità della mobilità bresciana.

Anda Tropicale

Anda Tropicale è un evento che richiama **migliaia di giovani**: un **aperitivo** con musica, animazione, divertimento. Anche nel 2018 abbiamo rinnovato la collaborazione con il Rigamonti City Beach di via Serenissima dove, ogni giovedì, si svolge questo evento. Abbiamo attivato **navette** per collegare il capolinea della metro di Sant'Eufemia-Buffalora con il Rigamonti City Beach, in modo da risparmiare ai partecipanti il viaggio in auto e la ricerca del parcheggio, con un sensibile risparmio anche per l'ambiente e per la qualità di vita dell'area.

Brescia Summer Music

Brescia Summer Music è la rassegna di **concerti** che anima l'estate cittadina. Abbiamo creato diverse soluzioni per raggiungere **Piazza Loggia e Piazza Duomo** in modo comodo, veloce, economico e soprattutto sostenibile. In particolare, per i concerti di Fabri Fibra, Frah Quintale, Negrita, Fabrizio Moro ed Eraldo Meta la metro ha **prolungato il servizio fino all'1 di notte**.



Eventi Natale 2018

Lo spirito natalizio è salito a bordo di autobus e metro: musiche natalizie dagli altoparlanti della metropolitana, concerti rock, pop e classici, improvvisazioni teatrali all'interno delle stazioni, set fotografici a tema all'interno della stazione Vittoria ed il trenino di Natale sono le iniziative con cui abbiamo voluto trasmettere ai bresciani la **magica atmosfera delle feste anche durante gli spostamenti quotidiani**.

Il **potenziamento del servizio autobus** e le **giornate a biglietto unico** sono stati i modi in cui abbiamo stimolato i cittadini a lasciare a casa l'auto per lo shopping natalizio.



Iniziative sociali, culturali e filantropiche

Sostenere importanti iniziative sociali, culturali e filantropiche fa parte del nostro spirito. E in questi casi mettiamo anche a disposizione gratuitamente i nostri spazi di comunicazione.

Corsa Rosa

Manifestazione non competitiva ludico-motoria che si sviluppa nel centro storico toccando i luoghi più caratteristici della città. Si è tenuta il **4 marzo**, in occasione della **Festa Internazionale della Donna**.

Festival della Filantropia

Il Festival della Filantropia **dà voce al mondo della solidarietà e del volontariato** in tutte le sue sfaccettature. Obiettivo del Festival è spiegare e diffondere la **cultura del “dono”**, inteso come un sorriso, un abbraccio, la disponibilità di tempo, la voglia di condividere conoscenze. Si è svolto il **14 aprile 2018** a Brescia.

CorrixBrescia

In occasione della **Giornata Mondiale dell'Autismo**, le donazioni raccolte durante la manifestazione sono andate a sostegno degli interventi sui minori bresciani affetti dalla malattia.

Il dado è tratto 2

Iniziativa promossa dal Comune di Brescia e finanziata da Regione Lombardia **per sensibilizzare, prevenire e contrastare le forme di dipendenza dal gioco d'azzardo**.

Muoviamoci per l'Alzheimer

Muoviamoci per l'Alzheimer è la manifestazione proposta da **Millenium Sport & Fitness** per raccogliere fondi a sostegno della **ricerca**. In occasione della sedicesima edizione, venerdì **21 settembre 2018** ha avuto luogo il **“Brescia Bike Festival per l'Alzheimer”**.

Race for the Cure

In occasione della Race for the Cure, la più grande manifestazione per **la lotta ai tumori del seno** in Italia e nel mondo, il **Bike Point** ha ospitato una speciale **ciclopedalata interattiva**.



Bilancio di sostenibilità del Gruppo Brescia Mobilità

Sviluppo editoriale: Area Comunicazione Ufficio Qualità Ambiente
Sicurezza

Progetto editoriale e impaginazione: Elena Ziletti Comunicazione

Testi: Marinoni Copy

Fotografie: archivio Gruppo Brescia Mobilità

Stampa: TipoLito FL

Si ringraziano tutti i colleghi delle società del Gruppo
che hanno collaborato alla realizzazione del Bilancio.

